

CASE

 **AUDICO SYSTEMS**
KUNDTIDNING 1 / 2021



► FORTUM
REPRESENTATIV
TEKNIK FÖR HUVUDKONTOR

► KAPPAHL
SIGNAGE I NORDEN

► COOP NORRBOTTEN ARENA
EN UPPLEVELSEARENA

ETT NYTT OCH MER MÅNGSIDIGT AUDICO SYSTEMS

Nyckelfärdiga projektleveranser och livscykelhantering av våra kunders audiovisuella anläggningar är kärnan i vår verksamhet. Kvaliteten på design, installation, systemintegration, service och support, kombinerat med nära samarbeten med branschens bästa tillverkare har över tid säkerställt långsiktiga kundrelationer.

Innovationskraften och nyfikenheten kring hur nya teknologier och lösningar skapar nya möjligheter till förbättring och anpassning av våra kunders verksamheter är starka drivkrafter för oss. Med vår förmåga att skapa specialanpassade system strävar vi alltid efter att överträffa våra kunders högt ställda förväntningar.

Under våren växte Audico Systems mångdubbelt genom förvärvet av Bright Installation AB. Förutom kraftigt utökade personella resurser innebär också förvärvet att Audico Systems nu har positionerat sig som en heltäckande AV-integratör i Sverige. Den nya organisationen innehåller dedikerade resurser för systemförsäljning, design, programmering, projektledning, installation, dokumentation, elektronikerservice samt en branschledande serviceorganisation som även inkluderar modern fjärrövervakning och 24/7 support. Våra nya fantastiska medarbetare adderar ihop mångårig kunskap och erfarenhet från större entreprenader där avancerade system för ljud, ljus och avancerad mekanik varit viktiga delar av totalleveransen.

Vår nya organisation har funnit ett nytt hem i nya ändamålsenliga lokaler i Alvik Strand, Bromma, där vi förutom produktions- och kontorsytor har fantastiska möjligheter att visa våra kunder den senaste tekniken. Våra mötes- och utbildningsrum innehåller teknik från ledande tillverkare och är en viktig resurs för att våra kunder skall ha möjlighet att bekanta sig med och utvärdera nya spännande lösningar.

På grund av den rådande Coronapandemin har våra planer för kundevent och utbildningar förskjutits en aning och vi väntar alla otåligt på att låta er kunder uppleva det fantastiska vi har skapat i full skala.

Hur än världen må se ut efter pandemin så vet vi att AV-tekniska lösningar kommer att vara viktiga på vägen framåt. Vår nya position, breddade kompetens och tillförda resurser borgar för att vi är en helhetspartner nu och i framtiden.

Med samarbetshälsningar,

Daniel Borg

Verkställande direktör
Audico Systems AB

Uppdaterade kontaktuppgifter hittar du
på våra webbsidor: www.audico.se



4 ADVOKATBYRÅ WHITE & CASE – ett globalt företag med lokala lösningar

9 FORTUM – representativ teknik för huvudkontor

14 BORÅS KONGRESSHUS – en mötesarena mitt i centrala Borås

16 DIN DEDIKERADE AV-PARTNER

18 ITM – trafikövervakning och teknologi till bilistens hjälp

20 CERVICE, UNDERHÅLL OCH STÖDTJÄNSTER

22 DIGITALA LÖSNINGAR PÅ KAPPAHL

26 ASKERSUND KUNSKAPSCENTER – ny av-teknik i kommunens hjärta

28 COOP NORRBOTTEN ARENA



Följ oss på sociala medier



Redaktion Audico Holding Oy / Linda Nummelin
Utformning People's Village Oy
Pärmbild Kuvatoimisto Kuvio Oy | **Tryck** Grano Oy
Respons och beställning av tidningen case@audico.se

Audico Systems AB
 Gustavslundsvägen 137 telefonväxel +46 (0)8 522 057 00
 167 51 Bromma info@audico.se

 **AUDICO SYSTEMS**

ADVOKATBYRÅ WHITE & CASE - ETT GLOBALT FÖRETAG MED LOKALA LÖSNINGAR



NÄR ETT INTERNATIONELLT FÖRETAG VÄLJER ATT FLYTTA OCH FÖRNYA ALLT, INKLUSIVE ALLA AUDIOVISUELLA SYSTEM, ÄR DET NÖDVÄNDIGT ATT TA I BEAKTANDE GEMENSAMMA GLOBALA RIKTLINJER, MEN OCKSÅ LOKALA BEHOV OCH SÄRDRA. AUDICO AGERADE SOM AUDIOVISUELLA LÖSNINGARS PARTNER FÖR ADVOKATBYRÅN WHITE & CASE VID PLANERING, RENOVERING OCH DRIFTSÄTTNING AV BYRÅNS NYA LOKALER I HELSINGFORS, FINLAND.





Advokatbyrån White & Case Oy flyttade till Alexandersgatan i Helsingfors i början av 2018. Flytten föregicks av ett par år i tillfälliga utrymmen och beslutet att ge upp de långvariga, men vattenskadade lokalerna vid Södra kajen. "Samtidigt beslutades att all utrustning skulle förnyas. Det var lättare att lämna de skräddarsydda och integrerade möblerna i de gamla lokalerna än att ens försöka flytta dem", minns IT-chef Marjaana Laitinen. Alla partners i White & Case Oy, med Timo Airisto i spetsen, tog del i beslut gällande flytten. Laitinen ansvarade, tillsammans med HR-chefen Sevi Pesonen, för alla praktiska arrangemang. Konstsamlingen och mindre föremål togs med i flytten, i övrigt startades planeringen av de nya lokalerna från noll.

White & Case och Audico har ett par decennier av gemensam historia och det var klart för Marjaana Laitinen att hon ville att de nya lokalernas audiovisuella lösningar skulle skötas



tillsammans med Audico, och särskilt Mikko Tenhunen. "Förtroende och vana", konstaterar Laitinen. "När du är van vid att sakerna sköts utan extra ansträngning och kvaliteten är hög, är det uppenbart att du vill fortsätta arbeta tillsammans."

Eftersom White & Case är ett globalt företag med flera tusen anställda, medför företagets tillvägagångssätt både klarhet men också utmaningar i form av lokala kulturskillnader, särskilt då det är frågan om flytt som är i det finska kontorets storleksklass. Företaget har tydliga specifikationer för lokaler som förenar företagets image internationellt från Australien till Italien och från Brasilien till Kazakstan. "Vanligtvis är det inte möjligt att välja partner från land till land, utan all audiovisuell utrustning samt instalatörer kommer från företagets egna AV-hanteringsställen, närmast Finland skulle ha varit London", förklarar Marjaana Laitinen. "Till vår lycka är Finland ett så avlägset land att jag

lyckades övertala ledningen att det inte är smart att flyga hit människor när kompetensen finns närmare". I efterhand har Laitinens beslutsamhet sparat mycket pengar, tid och möda. "Renoveringen försenades, och AV-experterna från London skulle ha kommit hit mitt under en fullständig renovering, helt i onödan. Det var mycket lättare att komma överens om saker med Esbo*. Fördelarna med en halvtimmes bilresa blev tydlig, särskilt i situationer då behovet av service eller annan teknisk support var akut". Audicos projektledare Tero Torenus får beröm. "Under renoveringen blev Tero nästan en del av vår arbetsgemenskap", skrattar Laitinen och Pesonen då de tänker på renoveringsfasen.

När koncernledningen beviljat den finska byrån undantagslov flög Olli Mäkinen, som har specialiserat sig på AV-kontrollsystem och programmering, till New York, hemmabasen för White & Case, för att bekanta sig med

företagets arkitekter och alla tekniska handböcker. Projektförsäljningschef Mikko Tenhunen började i sin tur ett nära samarbete med White & Case-byrån i Filippinerna, där projektledningen fanns denna gång. "Vi fick en exakt lista över önskad utrustning, lyckligtvis passade Audicos produktrepresentationer bra ihop med behovet och specifikationerna".

Förutom varumärken har vissa standarder för funktionaliteter också definierats på koncernnivå. "Exempelvis bör bordsskivornas glans och rumsakustiken fylla vissa standarder, eftersom vi håller många videokonferenser och vill att bilden inte ska skilja åt verksamhetsländerna." Jämställdhet i arbetet är en av utgångspunkterna hos White & Case. Arbetet görs med samma utrustning och på samma sätt, vare sig det är verkställande direktören eller en ny advokat, i en skyskrapa i Singapore eller i en byggnad som skyddats av museiverket på Alexandersgatan i Helsingfors.





De nya lokalerna för White & Case sprider sig över två våningar. På femte våningen finns klientrum, det vill säga ett öppet väntrum fullt av ljus, fyra konferensrum och ett flerfunktionsrum. Det största utrymmet, Väinämöinen, rymmer 20 personer vid samma bord. Vellamo, Louhi, Aino och Ilmatar** är traditionella konferensrum, varav två har videokonferensfärdigheter. Väinämöinen kan omvandlas från ett konferensrum till ett klassrum eller ett avslappnat vardagsrum med barstolar och soffor. AV-lösningarna anpassar sig till evenemangen.

"Fungerade som en dröm", sammanfattar Laitinen och Pesonen

renoveringens projektledning från planernas sida. Mikko Tenhunen från Audico betonar att det som har varit exceptionellt i det här projektet har varit att AV-lösningar har inkluderats i planeringen från början. "Det känns galet att det inte skulle ha varit så för det är AV-lösningar allt handlar om", säger Sevi Pesonen högt och minns diskussionerna med möbeltillverkarna om hur man döljer tekniken i konferensborden snyggt. "Våra konferensutrymmen är nu så vackra och funktionella att vi får förfrågningar om vi kan hyra ut våra lokaler."

Utöver Audicos proffs ansvarade inredningsarkitektbyrån Gullstén & Inkinen Oy och renoveringskonsulten

Marco Savolainen från CBRE Finland för de nya lokalernas design och funktionalitet.

Resultatet är ett fungerande utrymme och en slutfaktura på audiovisuella lösningar som inte steg från det ursprungliga. Den globala ledningen var också nöjd med sitt beslut att låta Audico genomföra alla de audiovisuella planerna och lösningarna. "Hur kunde någon vara missnöjd när allt fungerar?"

Tilläggsuppgifter:

Mikko Tenhunen
+358 (0)20 747 9353

KUND: WHITE & CASE OY

- **Huvudentreprenör:** KVR-Rakennus Oy
- **Kundens konsult för entreprenaden:** CBRE Finland Oy
- **Inredningsarkitekt:** Sisustusarkitehdit Gullstén & Inkinen Oy
- **AV-design** White & Case och Audico Systems Oy
- **AV-entreprenad** Audico Systems Oy
- **Eplanering** Ramboll Oy

*) Audico Systems Oy, som är verksam i Finland, har sitt huvudkontor i den finska staden Esbo.

**) Väinämöinen, Vellamo, Louhi, Aino och Ilmatar är mytologiska karaktärer som förekommer i det finska nationaleposet Kalevala.

FORTUMS HUVUDKONTOR

FORTUM FLYTTADE TILL EN NY ADRESS I KÄGELUDDEN I ESBO, FINLAND.
HUSET NYRENOVERADES UNDER ETT HALVÅR. I DET SISTA STEGET
INSTALLERADE AUDICO SYSTEMS OY AV-SYSTEM I ENERGIFÖRETAGETS
MAGNIFIKA SHOWROOM SAMT TIOOTALS MÖTESRUM.



- **TEXT** Tom Nyman
- **BILDER** Kuvatoimisto Kuvio Oy, Fortum Oy ja Audico

Utsidan av huset är endast av glas och stål. Sidan av huset som riktar sig mot Västerleden har nyrenoverats för Fortum. Huset är Nokias tidigare huvudkontor.

Atmosfären elektrifieras och mitt synsinne skärps då jag stiger in från den ljusa lobbyn till det mörka ovala utrymmet. Det splittrerna rummet med bågiga väggar kallas för Showroom.

"I det här rummet skildrar vi företagets berättelse. Med videor och nya tekniska verktyg introducerar vi olika former av energiproduktion och visar flödet från sociala medier på LED-skärmar. Det kontinuerliga flödet berättar vad allt vi sysslar med och vad det talas om oss i världen", berättar

Tarja Hänninen, Brand Manager för Fortum.

Interiören i Showroomet är praktfull med all sin teknik. Hänninen visar hur färgen på rummets tak kan skiftas från en stämning till en annan på ett ögonblick. På skärmväggarna presenteras företagets produktionsdata. Huvudskärmen, som är 12 kvadratmeter stor, presenterar megatrender inom energisektorn samt berättar om ämnen såsom digitalisering, urbanisering och klimatförändring.

Bredvid vattenfallsväggen tar jag virtuella glasögon på mig och hittar mig själv i världen av 360°-videor. Jag äventyrar på ett solkraftverk i Indien, en vindkraftspark i Norge och ett vattenkraftverk i Sverige. Den interaktiva

PufferSphere-kulan kommer till liv när jag rör vid den. Den färgstarka jordgloben illustrerar var jorden har elektricitet i användning och hur havsströmmar och vindar går.

"Gäster som kommer till oss kan besöka rummet på egen hand eller sedan kan vi ordna en guidad tur. Vi håller en mängd olika evenemang i vårt Showroom. Folk är imponerade eftersom tekniken här är spektakulär och ljudåtergivningen är kraftfull och kommer från olika riktningar. När husets egna anställda eller våra gäster organiserar en presentation här, kan de enkelt ansluta sina egna enheter till rummets bild- och ljudsystem", tackar Hänninen.





ÖVERGÅNG TILL TRÅDLÖST

Kari Juhani Innanen, Service Manager för Fortum, berättar att samspelet mellan tre olika företag fungerade harmoniskt i det stora AV-projektet. Granlund Oy planerade reformen av AV-tekniken och konkurrensutsatte sedan entreprenaden. Audico Systems i sin tur levererade och installerade majoriteten av utrustningen till Kägeludden.

Ny teknik – såsom stora skärmar, LED-väggar, pekskärmar, trådlösa bildöverföringssystem, högtalare och mikrofoner – behov-

des vid sidan om Showroomet också till över 50 mötesrum samt till boardroom, verkställande direktörens sammanträdesrum, auditoriet, co-creation-utrymmet och flera andra ställen.

”Audico hade en klar vision på vilken teknik som passar till förverkligandet av våra krav och de visste vad som är branschens senaste trender. Audico var proaktiv och engagerat erbjöd alternativ då det behövdes. Vi gav så småningom den ansvariga operatören en större del av leveranserna än vad som ursprungligen var tänkt”, berättar Innanen.

”En bra AV-leverantör gör vad som avtalas, håller i schemat och håller sig vid kostnaderna. Det var exakt vad Audico gjorde, så vi gjorde rätt val av partner,” Innanen summerar.

”Världen rör sig mot en trådlös riktning. Till exempel har trådlösa laddare redan blivit allt vanligare i mötesrum och arbetsstationer. Vi ser fram emot trådlös bildöverföring. Då överförs bilden bekvämt från den bärbara datorn till den stora skärmen och många anslutningskablar enligt olika standarder behövs inte längre”.





STOR FÖRÄNDRING FÖR PERSONALEN

Tidplanen för att få huvudkontoret klart var snäv: hela projektet stod färdigt efter ett halvt år. Samtidigt genomförde Fortum också en stor förändring i företagskulturen och fick därmed lära sig nya sätt att arbeta. För husets personal innebar flyttet till nya utrymmen att arbetsutrymmena blev mindre -

endast en tredjedel av de tidigare kvadraterna - och samtidigt fick man ge upp personliga arbetsstationer.

Marko Hyvärinen, Project Manager för Audico, berättar att Fortums case är ett bra exempel på hur man kan föra ett projekt i mål med stil - även under hård brådska och press.

”Hela kedjan från leverans av utrustning till transport och slutins-

tallation fungerade utan problem. På byggplatserna blir det nästan alltid brådska i slutändan av projektet - vi kan jobba på med vårt först efter att alla möbler står på sin plats. Vi är dock vana vid det och vi vet hur vi ska agera”, bekräftar Hyvärinen.

Tilläggsuppigfter:

Toni Hämäläinen +358 20 747 9387
Emil Jankovic 08 522 057 22



KUND: FORTUM OYJ

- ▶ **Inredningsarkitekturplanering:** Kohina
- ▶ **AV-planering:** Granlund Oy
- ▶ **AV-entreprenör:** Audico Systems Oy

SHOWROOM:

- ▶ **LED-väggar:** Absen N2 och A2725
- ▶ **Videoprocessor:** Picturall
- ▶ **AV-styrning:** AMX
- ▶ **Skärmar:** NEC
- ▶ **Ljudåtergivning:** Genelec

MÖTESRUM:

- ▶ **Skärmar:** NEC
- ▶ **AV-styrning:** AMX
- ▶ **Trådlöst presentationssystem:** Barco ClickShare
- ▶ **Ljudåtergivning:** Genelec

SVERIGES KONTOR UNDER ETT OCH SAMMA TAK

EFTERSOM AV-PROJEKTET FÖR FORTUMS FINSKA HUVUDKONTOR BLEV EN SUCCÉ LEDDE TILL ATT AUDICO SYSTEMS FICK FÖRTROENDET ATT DRIVA ETT LIKNANDE PROJEKT ÄVEN I SVERIGE DÅ FORTUM SAMLADE IHOP ALLA MINDRE FILIALER UNDER ETT OCH SAMMA TAK I STOCKHOLMSFÖRORTEN SOLNA.

► **TEXT** Tom Nyman

Fortums verksamhet i Sverige styrs nu från ett kontor på nästan 8000 kvadrater. Kontoret är beläget i kontorshuset Solna United som byggdes av Skanska och öppnades i början av sommaren 2020. I husets två våningar arbetar 500 medarbetare för Fortum.

”Vid anbudsförfarandet av AV-entreprenaden var Audicos anbud det bästa och mest konkurrenskraftiga. Installationerna i Fortums finska huvudkontor i Kägelludden för dryga två år sedan samt service och underhåll av systemen därefter understryker Audicos kunnande som AV-leverantör”, berättar Fortums Service Manager Kari Juhani Innanen nöjt.

Innanen berättar om Fortums mötesrumsstandard som används i företagets alla kontor också utanför Finland. Man strävar efter att

ärenden sköts och genomförs i ländernas huvudkontor på samma sätt. Detta är praktiskt, smidigt och bekymmerslöst. Innanen berättar att han nu får i båda länderna den hjälp han behöver vid AV-ärenden från ett och samma ställe, från Audicos Servicecenter.

Samarbete länderna emellan

I Fortums huvudkontor i Solna byggdes sammanlagt 80 mötesrum i det öppna kontorsutrymmet. Rummen varierar från små till enorma – olika storlekar för olika behov.

Project Sales Manager Toni Hämäläinen från Audico Systems berättar att projektet i Solna var det första stora samarbetsprojektet som Audicos finska kontor i Olarsbäcken drev tillsammans med

Audicos svenska kontor i Bromma.

”Även om corona innebar stora utmaningar för oss, slutförde vi ett lyckat projekt. Försäljningen av projektet sköttes från Finland, men det operativa ansvaret för projektet låg i Sverige och ansvarades för av Daniel Borg och Emil Jankovic. Installationen togs hand om vår väldigt duktiga svenska personal med Nike Nierenburg i spetsen”, konstaterar Hämäläinen om projektet.

Fortums mötesrumsstandard baseras på system för Microsoft Office 365. I central position finns till exempel Microsofts Surface hubs. Dessutom installerades i större mötesrum Crestron Flex Teams-system, högkvalitativa skärmar från NEC varav största delen är 98 tum stora, ljudsystem från Biamp samt högtalare från Genelec.

BORÅS KONGRESSHUS – EN MÖTESARENA MITT I CENTRALA BORÅS

ANPASSAD TILL ALLT FRÅN MINDRE MÖTEN TILL STORA KONGRESSER
ERBJUDER BORÅS KONGRESS, EN STOR KONGRESSHALL, BANKETTSAL
OCH UTSTÄLLNINGSHALL SAMT 23 STYCKEN MÖTESRUM.
LOKALERNA RYMMER ALLT FRÅN 2 TILL 1 000 PERSONER.

Borås Kongress' löfte är att det ska gå enkelt och snabbt att växla mellan olika arrangemang då lokalerna kan skifta funktion. Lokalerna, framförallt bankettsalen, kan husera några av stadens största middagstillställningar.

Borås Kongress vill erbjuda de mest optimala förutsättningarna för värdefulla samtal. Därför bär samtliga mötesrum i Borås Kongress namn från viktiga röster och är namngivna bland annat efter nobelpristagare i litteratur, musiker och modedesigners. Man kan boka t.ex. mötesrummen Piaf, Avicii och Armani.

Under åren har kongresshuset genomgått omfattande renoveringar med syfte att skapa ett hus som kan anpassas för alla sorters tillställningar och möten - präglad av öppenhet, tillgänglighet, flexibilitet och hög funktionalitet.

Under 2018 genomförde Audico (dåvarande Bright Installation AB) en komplett installation av AV-teknik i den stora kongresshallen samt de övriga större salarna. Projektet omfattade projektering, installation, programmering, utbildning, dokumentation och driftsättning av samtlig AV-utrustning.

Efter några månaders installation var det dags för invigning av huset och responsen för installationen lät sig inte vänta.

"Den 1 november 2018 öppnades dörrarna till Borås Kongress, en helt ny mötesarena i Västsverige med modern teknik och flexibla lösningar. Till vår hjälp att leverera ljud och styrsystem anlidade vi Bright [Audico]. Från start har det varit ett mycket lättarbetat och ett mycket bra samarbete med stort fokus på att hitta bra och fungerande lösningar. Tidigt kände man att teknikerna verkligen brydde sig om att leverera en bra produkt och hade



”TIDIGT KÄNDE MAN ATT TEKNIKERNÄ VERKLIGEN BRYDDE SIG OM ATT LEVERERA EN BRA PRODUKT OCH HADE FÖRSTÅELSE FÖR TIDSPLANER OCH FYSISKA HINDER SOM KAN KOMMA I VÄGEN UNDER EN BYGGPROCESS. DETTA ÄR TACKSAMT NÄR MAN HAR EN INVIGNING RUNT HÖRNET ATT TÄNKA PÅ.”

– Thomas Cederström, tekniker, Borås Kongress



förståelse för tidsplaner och fysiska hinder som kan komma i vägen under en byggprocess. Detta är tacksamt när man har en invigning runt hörnet att tänka på. Nu har det hunnit gå några månader och som det alltid är med komplexa tekniska system så behövs det lite kärlek längs vägen. Här har personalen hos Bright överträffat alla förväntningar med support av systemet”, säger Thomas Cederström, tekniker på Borås Kongress.

”När man efter slutförd installation får kommentarer från kund som hyllar genomförandet och installationspersonalen blir man stolt och känner en tillit till kollegorna - trygghet är en grundsten för en bra leverans”, menar Tomas Blomén, Sales Manager på Audico.

Tilläggsuppgifter:

Tomas Blomén, 08 522 057 06

KUND: BORÅS KONGRESS

AV-entreprenör: Audico Systems AB (F.d Bright Installation AB)

PRODUKTSPECIFIKATION

De produkter som användes vid installationen var bland andra:

► Styrsystem: Crestron

Bild

- Projektorer: Panasonic
- Projektordukar: Euroscreen
- Trådlös anslutning: WolfVision
- PTZ-kameror: Panasonic
- Skärmar: Panasonic

Ljud

- Högtalare: Nexo/ Tannoy
- Förstärkare: NEXO, LAB
- Mixerbord: Yamaha
- Ljudprocessor: Yamaha
- Mikrofoner: AKG Trådlöst
- Mikrofoner: Sennheiser

DIN DEDIKERADE AV PARTNER

Audico Systems AB är ett svenskt företag som erbjuder audiovisuella lösningar och tjänster till företag och organisationer för att stödja deras verksamhet.

AV-system och lösningar gör våra liv enklare, gör våra möten och samarbete framgångsrikt och skapar minnesvärda upplevelser. Audico kan hjälpa dig att skapa dynamiska, intelligenta och användarvänliga audiovisuella miljöer, integrerade och automatiserade enligt din vision.

Vår filosofi är att alltid hitta den mest lämpliga tekniska lösningen för kundens behov och erbjuda mest värde för investeringen. Vi är noggranna i valet av partners och lösningar. Vi investerar i utbildning och utveckling, vilket en förståelse och anpassning av ständigt utvecklande teknik kräver. Vår skickliga personal är företagets drivkraft.

Vår kompetens inom systemteknik, innovativ och kreativ design, många års erfarenhet, kundorienterad service och pålitliga livscykel-tjänster är de styrkor som Audico lutar sig mot. Vi strävar efter att överträffa högt ställda förväntningar och vara en pålitlig och dedikerad partner.

BRIGHT INSTALLATION AB ÄR NU EN DEL AV AUDICO

I februari 2020 köpte Finlands ledande leverantör av AV-system, Audico en del av Bright Group i både Finland och Sverige. Målet för tillväxt i Norden, ytterligare stärkning av kompetens och marknadsposition nåddes då omsättningen och antalet anställda nästan fördubblades.

Audico är Finlands ledande leverantör av krävande audiovisuella lösningar och tjänster, representant för högkvalitativa produkter och tillverkare av ljud- och röstlarmsystem. Audico stöder företag och den offentliga sektorn med lösningar till auditorier och konferensrum, kontrollrum, hotell, restauranger, köpcentra, affärs- och utställningslokaler, teatrar, skolor, kyrkor och olika idrotts- och evenemangsanläggningar samt kryssningsfartyg. Över 30 års erfarenhet, ett solitt ägande, stark kompetens och kontinuerlig investering inom produkt- och serviceutveckling är nycklar till framgång. Till Audico Holding Oy koncernen hör Audico Systems Oy, Audico Systems AB, Bright Installation AB, Intersonic Oy, Intersonic Ab, Audico Technology Oy och LST Production Oy.

- I och med förvärvet stärker vi vår kompetens väsentligt och kan erbjuda branschens bästa tjänster inom AV-, kommunikations- och presentationstekniska lösningar. Våra tjänster inom service och underhåll blir också starkare i både Finland och Sverige, och vi kan bättre svara mot kundernas krav av olika tjänster, understryker Harri Leiva, vd för Audico Holding Oy.

På sommaren fick det nya Audico Systems AB nya utrymmen i Alvik, Bromma då bolagen flyttade ihop. De nya utrymmena erbjuder nyrenoverade, luftiga och ändamålsenliga kontorsytor, mötesrum och utbildningssalar.

För mer information:

Daniel Borg

Verkställande direktör

Audico Systems AB

08 522 057 14

daniel.borg@audico.se





KONTAKTINFORMATION

Audico Systems AB
Gustavslundsvägen 137, SE-167 51 BROMMA

www.audico.se
personliga kontaktuppgifter finns på hemsidan

växel 08 522 057 00
info@audico.se
service/support 08 522 057 10
service@audico.se
försäljning 08 522 057 20
sales@audico.se



ITM – TRAFIKÖVERVAKNING OCH TEKNOLOGI TILL BILISTENS HJÄLP

ITM FINLAND HAR HAND OM TRAFIKLEDNINGEN OCH -STYRNINGEN PÅ FINLANDS RIKSVÄGAR. DETTA KRÄVER DRIFTSÄKER TEKNIK. AV SAMLADE DATA FÅR MAN INFORMATION SOM GYNNAR BILISTER, MYNDIGHETER OCH TRAFIKPLANERARE. FRAMTIDENS INTELLIGENTA TRAFIK OCH AUTOMATISK KÖRNING ÖKAR PÅ DATABEHOVET.

► **TEXT** Tom Nyman

► **BILDER** Intelligent Traffic Management Finland (ITM)

ITM följer vägtrafiken och erbjuder åt sina kunder trafikdata som förbättrar trafikens säkerhet och smidighet. Bolaget är enligt ett avancerat organisationsschema del av trafikens specialuppgiftskoncernen TMFG (Traffic Management Finland Group) som ägs av den finska staten.

Enhetschef Harri Seppinen från ITM Finland berättar att vägtrafiken följs av 50 trafikjourhavande från fyra vägtrafikcentraler dygnet runt. Vägtrafikcentralerna är belägna i Helsingfors, Åbo, Tammerfors och Uleåborg.

Polisen övervakar trafiken men ITM Finlands lagstadgade uppgift är att följa trafikflödet på riksvägarna och garantera väg-tunnlarnas säkerhet. ITM deltar också i störningshanteringen och sköter om elektroniska hastighetsbegränsningstavlor samt väg- och trafikskyltar.

”Våra jourhavande mottar också dryga 100 000 samtal från väganvändarens telefonlinje på årsnivå. Människor ringer och berättar om akuta faror, till exempel om träd som har fallit ner på vägen. Linjen ger en viktig lägesbild på vägnätet och vi dirigerar informationen om omedelbara reparationsåtgärder vidare till exempel till räddningsverket och den ansvarige underleverantören”, berättar Seppinen.

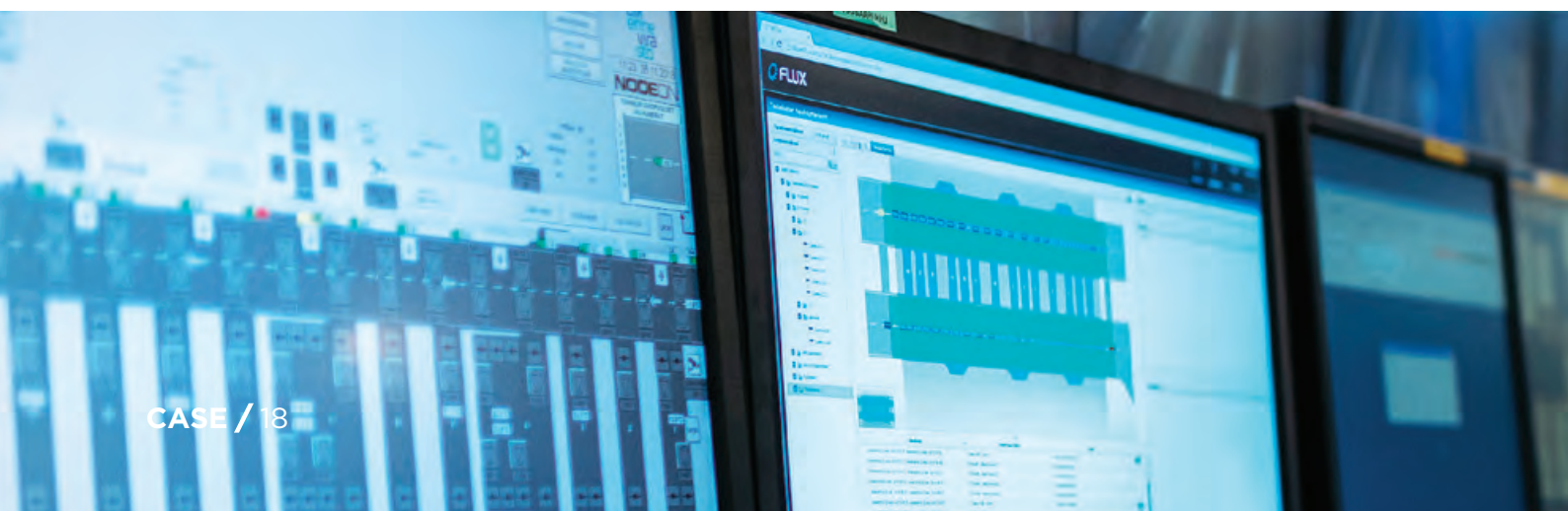
Censorer och rökutsugningssystem

Påskan, midsommaren och julen är säsongtider för vägtrafikcentralerna för då är det mest trafik ute på vägarna. Trafikmätningscensorerna som är sänkta i asfalten registrerar bilarnas flöde och berättar om rusningsmängden. Vägtrafikcentralerna ger lägesrap-

porter till televisionen och radion under högtider och producerar dagligen trafikmeddelanden om vägarnas undantagssituationer såsom vägarbeten och olyckor.

System av flera biltillverkare samt företag som producerar navigatortjänster utnyttjar redan vägtrafikdata. Om det till exempel sker en olycka eller uppstår trafikstockningar, föreslår tjänsterna en annan rutt åt bilisten. Trafikflödets mängd styr också utvecklingen av infrastrukturen eftersom NTM-centralerna (närings-, trafik- och miljöcentralerna) planerar bland annat vägarnas bredd och nya motorvägars andelar utifrån trafikdata. Enligt statistiken är huvudsadsregionens Ring 1 Finlands livligaste väg där endast vägens ena riktning drar igenomsnitt 70 000 fordon i dygnet.

Finlands längsta tunnel, Rantaväylä-tunneln i Tammerfors,





är 2,3 kilometer lång. Tunneln är också Finlands första tunnel som är utrustad med ett sprinklersystem. Problemfall i tunnarna uppstår oftast av upphinnandeolyckor eller plåtkollisioner som uppstår av filbyten.

”Tunnlarnas trafik kräver mycket teknik: elektroniska hastighetsbegränsningar, rökutsugningssystem, säkrad eldistribution och nödutgångar. Vi övervakar och distansstyr deras funktion från vägtrafikcentralernas skärmar och kontroller”, berättar Seppinen.

Morgondagens intelligenta trafik

I och med digitalisering utvecklas dataöverföringen mellan trafikens infrastruktur, fordon och väganvändare snabbt. Intelligent trafik är redan nutid och till detta ända-

mål delar ITM Finland ut information som öppen data även till privata tjänsteutvecklarens bruk.

Bilarnas automatik tar hand om säkerhetsavstånden, filbyten och att hastighetsbegränsningarna följs. I framtiden utvecklas automatiken även vidare och chauffören behöver köra endast under undantagsfall.

Audico har skrivit under ett ramavtal med Traffic Management Finland. Avtalet är bundet till AV-systemen i kontrollrummens hallteknik. Detta innebär att vid sidan om att stegvis förnya apparaturen i trafikcentralernas kontrollrum hos ITM Finland, kommer detta även att genomföras i kontrollrummen av Traffic Management Finlands andra dotterbolag: Finrail som övervakar spårtrafiken, VTS Finland som övervakar sjötrafiken och ANS Finland som övervakar lufttrafiken.

Audicos försäljningschef av kontrollrumssystem Jukka Oksanen berättar att avtalet pliktar Audico att ordna service och underhåll åt kontrollrummens arbetsstationer och videoväggar. Detta ska ske med kort varsel och reaktionstid under årets alla dagar och under vilken tidpunkt som helst.

”Vårt avtal har en så kallad allvarlighetsgrad. Enligt den kan vi inte befrias av våra plikter ens under force majeure-fall. Till exempel fall såsom coronapandemin” påminner Oksanen.

Tilläggsuppgifter:

Jukka Oksanen +358 20 747 9392
Daniel Borg 08 522 057 14





SERVICE, UNDERHÅLL OCH STÖDTJÄNSTER

När driften av ditt företag och din verksamhet kräver ett fungerande AV-system är dess tillförlitliga och kontinuerliga drift viktigt. Regelbunden service och förebyggande underhåll skyddar ditt företags investeringar genom att säkerställa investeringens drift och förlänga dess livslängd, och sparar därmed pengar på lång sikt. Med Audicos underhållstjänster kan du fokusera på din egen verksamhet utan AV-tekniska problem.

Audico har lång erfarenhet av att underhålla AV-system. Vi underhåller system hos både offentliga och

privata kunder, från mötesrum och kontrollrum till lösningar för digital signage. Vi underhåller verksamhetskritiska kontrollrum, styrelse- och rådssalar, mötes- och konferensutrymmen, skolor och utbildningsutrymmen samt nöjes- och evenemangsfaciliteter såsom teatrar, muséer, restauranger och idrottsarenor.

Audicos service täcker utöver våra egna leveranser och representerade produkter även stödtjänster och underhåll för utrustning levererad av en tredje part.

AVaaS

= "AV as a Service". Audiovisuella lösningar och system kan tillhandahållas genom ett serviceavtal som kan täcka allt från design till underhåll utan stora investeringar. En fast månadskostnad ger funktionella och säkra lösningar till dina utrymmen varje dag året runt.

Tjänsterna kan även anpassas enligt önskemål med moduler i önskad utsträckning och kan innehålla regelbundna underhållsbesök, utbytesutrustning, svarstider enligt överenskommelse eller vår personal on-site för att sköta driften av era anläggningar. Vi erbjuder också en mängd olika fjärrlösningar för systemövervakning och underhåll.

Bänkservice

Vi reparerar och underhåller ljud-, ljus- och bildutrustning. Vi fungerar som den officiella servicepunkten för den AV-utrustning vi levererar och representerar, och ansvarar för deras kvalitativa underhåll och reservdelservice. Vår personal har lång erfarenhet och utbildning, vi ger gärna råd och utnyttjar vid behov vårt samarbetsnätverk. Vi hjälper våra kunder

snabbt och effektivt både på vår servicepunkt i Alvik, Bromma och i kundens egna lokaler.

Våra serviceexperter arbetar både med dagliga underhållsuppgifter och i situationer som kräver djup expertis!

Kontakta oss så berättar vi mer!



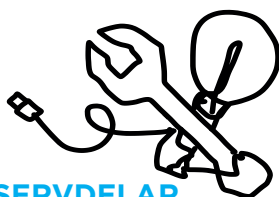
FÖREBYGGANDE UNDERHÅLL

Planlagda regelbundna åtgärder för att säkerställa driften av enheter och system förhindrar problem och förlänger livslängden. Underhåll hjälper till att upptäcka problem innan de uppkommer. Under besök för förebyggande underhåll kontrolleras, rengörs och uppdateras enheterna och nödvändiga uppföljningsåtgärder rapporteras. Målet är att säkerställa driften, förlänga livslängden, uppnå kostnadseffektivitet, värna om miljön och hålla systemet uppdaterat.



SERVICEBESÖK

Sker enligt schema eller vid akuta problem. Med en uppdaterad systemdatabas får våra tekniker med sig de verktyg, tillbehör och reservdelar de behöver för att lösa problem effektivt på en gång. En serviceförfrågan besvaras snabbt inom den överenskomna svarstiden. Svarstiden avtalas enligt kundens behov; det kan vara nästa dag, inom tre arbetsdagar eller till och med dygnet runt.



BÄNKSERVICE OCH RESERVDELAR

Det är inte alltid möjligt att åtgärda ett problem eller fel på plats under ett servicebesök. Vår servicepunkt är auktoriserad av många ledande tillverkare av AV-teknik. Felsökning, reparation och återinstallation av utrustning utförs effektivt utan dröjsmål. Alla reservdelar till systemet, från komponenter och reservlampor till anslutningskablar, kan inkluderas i serviceavtalet för att minimera driftavbrott.



TELEFONSERVICE

Våra experter ger driftstöd och svarar på serviceförfrågningar enligt avtal, 24 timmar om dygnet, varje dag på året efter behov. Telefontjänsten tar emot tjänsteförfrågningar och ger vid behov kunden support för användningen av systemen.



FJÄRRÖVERVAKNING OCH -STYRNING

AV-system kan anslutas till centraliserad fjärrhantering, som kan användas för att övervaka utrustningen och dess drift, uppdatera systemet och diagnostisera och lösa problem effektivt och snabbt. Regelbundna uppdateringar av program och hårdvara samt säkerhetskopior håller systemet i skick och hjälper till att återställa eventuellt förlorad systemdata.



SERVICEPORTAL

Den kunds specifika serviceportalen stöder det dagliga underhållet av AV-systemen och möjliggör hantering av serviceabonnemang och kontrakt. Serviceportalen innehåller systemdokumentation, ritningar och instruktioner. System- och utrustningsregistret och service-rapporter underlättar övervakning och uppföljning av underhåll.



AV-DRIFTSTJÄNSTER

En AV-expert kan agera i kundens lokaler eller på distans, under specialevenemang eller som systemanvändare och administratör på deltid eller heltid. Förutom stöd av den dagliga verksamheten och som en resurs för evenemang, utför en professionell AV-expert underhållsuppgifter för att se till att utrustning och system hålls i gott skick.



UTBILDNING

Drift- och underhållsutbildning säkerställer problemfri och säker drift och förbättrar kundens förmåga att ta hand om utrustning och system på egen hand. Utbildningen är skräddarsydd enligt önskemål och är baserad på kundens egna lösningar och AV-systemutrustning.

DIGITALA LÖSNINGAR PÅ KAPPAHL

ATT ANVÄNDA SIG AV DIGITALA LÖSNINGAR I BUTIKERNA
ÄR EN DEL AV KAPPAHLS NYA OCH FRÄSCHA
BUTIKSKONCEPT. AUDICO HAR STÖTT KAPPAHL VID
PLANERINGEN AV DEN AUDIOVISUELLA UTFORMNINGEN
OCH LEVERERAT SYSTEM TILL TRETTIO BUTIKER.

► TEXT OCH BILDER Audico



KappAhls succésaga började för över 60 år sedan. Det var början på 50-talet, år 1953, då handelsresande Per-Olof Ahl kom på idén att ge alla kvinnor möjligheten att vara välklädda genom snygga damkappor till ett rimligt pris. Ahl öppnar alltså en kappaffär i en källarlokal i Göteborg, som senare blir KappAhl i enlighet med smeknamnet som Ahl fick i tidningarna.

I dag är KappAhl en av Nordens ledande modekedjor och har ett brett sortiment av mode för kvinnor, män och barn. Missionen är fortfarande att erbjuda alla människor möjligheten att vara välklädda. Det handlar om självförtroende och egen stil genom mode. Målet är att erbjuda ett brett utbud och hög åtkomst utan att glömma ett hållbart tankesätt.

Kollektionerna skapas i kedjans egen designateljé och det satsas

på att modet är hållbarhetsmärkt så att modet respekterar också människor och miljö. Kedjan har ca 370 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen. Varje dag besöker hundratusentals kunder KappAhl - i fysiska butiker och på webben. Dessutom har kedjan miljontals lojala medlemmar i sin kundklubb.

KappAhl och Audico

För fyra år sedan inledde KappAhl och Audico sitt samarbete. KappAhl hade beslutat sig för att utnyttja digitala lösningar i flaggskeppsbutiken på Drottninggatan i Stockholm, Sverige. Upphandlingen för det audiovisuellt utmanande projektet stöddes av en AV-konsult och Audico lyckades fylla kraven.

”Resultatet var väldigt lyckat och väckte intresset att utveckla konceptet”, berättar KappAhls projektledare Cilla Jansson. Cilla Jansson jobbar på KappAhls konceptavdelning och ansvarar bland annat för de digitala lösningarna.

Efter omsorgsfull planering följde en utrullningsplan. Som ett resultat av samarbetet med Audico under de senaste fyra åren, har 30 butiker fått en ny utformning och nya audiovisuella verktyg för att locka kunder till sig och få dem att trivas. Det kommande året står fler butiker till på listan. Detta kommer att hålla både Audicos montörer och KappAhls projektledare Cilla Jansson upptagna.





Under åren har KappAhls koncept för de digitala verktygens roll i butikernas utformning kristalliserats och samarbetet mellan parterna svetsats ihop. Audico betjänar KappAhl från att butikerna ritas upp till support för tekniken.

Nordstan - digitala skärmar och lite till

Vi besöker den nyligen uppdaterade KappAhls flaggskeppsbutik på Nordstans köpcenter i Göteborg. Nordstan är ett komplex av ca 200 butiker och restauranger och är Sveriges största köpcenter då det kommer till omsättning och antal besökare. Nordstans butik är en av KappAhls framgångsrikaste. Den ligger ju också nära huvudkontoret i Mölndal och är lätt att pröva koncept i.

Fasaden till butiken har fått ett nytt fräscht lyft. Trä, spegel och glasytor varvas med grönväxter och levande skärmytor. Stilrent, och modernt. Butiken är stämningsfull och lugn. Skärmarna fungerar som inspiration som de

skall och stärker varumärket och känslan för varumärket.

Audico har vid ingången levererat en 3,5 x 3,5 meter stor LED-skärm, som med KappAhls starka visuella bildmaterial väcker ingången till liv och skapar trafik. De stora fönstren mot gången har även fått något helt nytt – en transparent LED-skärm, vilken är den första installationen i norra Europa. Den största av skärmarna ligger ovanför huvudkassan. Med 6 stycken 49 tums skärmar skapas ett iögonenfallande visuellt element. Även det övre planet har en skärm vid kassan - p.g.a. lägre takhöjd har den fått en liten annan omformning och ett långsmalt format. Lösningen består av 2 stycken 88" Ultra stretch-displayer. Utöver dessa har skärmytor i diverse storlek och format placerats på avdelningarna för att ge inspiration och vid ingångar samt rulltrappor för att stöda kundernas navigation i butikerna.

Samarbetet med LG har gjort det möjligt att pröva många spännande lösningar. I Nordstans flagg-

skeppsbutik testar man också på ett digitalt kösystem som levererats av Qmatic, där Audico bistått med att integrera visningen av könummer i skärmarnas kommersiella budskap. Kunderna får sin kölapp till kassan antingen som en vanlig papperslapp eller i sin mobil. Könumret visas på skärmarna och under kötiden kan kunderna fortsätta att gå runt i butiken tills det egna könumret visas på skärmen och det är dags att betala sina inköp.

Nya vindar i visuell marknadsföring

KappAhl har en tydlig strategi för vad varje skärm ska göra för jobb. Hos KappAhl används de för att ge besökare inspiration avdelningsvis, de är utplacerade i glasad fasad för att locka med aktuella erbjudanden och de fungerar som navigation för att göra det lättare för kunder att hitta i butikerna. Vid kassorna får besökarna ytterligare information om KappAhls tjänster och värden. Skär-

marna hjälper också kunden med guidning och produktval genom att framföra hela sortimentet av bland annat jeans vid avdelningen.

"Det viktiga är att ha en klar strategi, det gäller att inte bli för ivrig med tekniken, utan att ägna varje liten detalj med eftertanke. Alla butiker är olika och varierar i storlek. De kräver utrymmesspecifika lösningar, och i vissa fall nya innovationer för att integrationen skall fungera", berättar Daniel Borg, verkställande direktör för Audico i Sverige, som själv hållit i trådarna för samarbetet med KappAhl.

Hos KappAhl görs allt material till skärmarna på KappAhls Inhouse-avdelning. KappAhl-känslan håller hela vägen. KappAhl har en egen fotostudio - reklam- och videomaterial filmas på avdelningen. Materialet finns därigenom lätt tillgängligt att anpassas för skärmarna.

Det finns många sätt att använda sig av digitala skärmar. KappAhl har lyckats med användningen väldigt bra. Programvaran för skärmstyrningen ger många möjligheter. Tillsvidare har det digitala kösystemet tagits i bruk. Fler idéer väntar på utformning.

Hur komma i mål?

Konceptavdelningen på KappAhl ansvarar för KappAhls koncept och konceptutveckling. Där sitter KappAhls egna arkitekter och inredningsplanerare och avdelningen ansvarar för koncept, butiks-material och varuvisning. Med en så ambitiös plan som KappAhl har, krävs en fungerande och stark projektplanering. Enligt Daniel Borg på Audico kunde många lära sig mycket av KappAhls sätt att driva projekt. Och personalens engagemang för företaget har bidragit till bra resultat.

"Vi känner verkligen att personalen brinner för KappAhl, våra gemensamma projekt, och vill delta i något nytt och spän-



nande. Det är mycket tack vare den drivkraften som allting har fungerat så bra: då alla stöttar projekten, skapar man en trygg leverans från båda hållen" säger Daniel Borg om samarbetet.

Det krävs många parter för att skapa nytt och resultatet utformas av samarbetet. För de audiovisuella lösningarnas del har Kap-

pAhl gjort sitt val för en god tid framöver.

"Vi är nöjda med en kontakt, det vill säga att vi har en helhetslösning - det är så vi vill ha det", bekräftar Cilla Jansson.

Tilläggsuppgifter:

Daniel Borg 08 522 057 14

DEN TEKNISKA UTFORMNINGEN FÖR NORDSTAN-FLAGGSKEPPSBUTIKEN:

- ▶ 1 st. LED LG LAE039DD4-Q, 3.9mm (3,5 x 3,5 m)
- ▶ 1 st. LG LAT240DT1 Transparent Color Film
- ▶ 15 st. LG 49VL7D, 49" Ultra Narrow
- ▶ 8 st. LG 88BH7D, Ultra Stretch
- ▶ 1 st. LG 86UH5C, 88"
- ▶ 1 st. AMX Styrssystem
- ▶ 1 st. Manico Fun Table
- ▶ Scala Digital signage Software

ASKERSUND KUNSKAPSCENTRUM

- NY AV-TEKNIK I KOMMUNENS HJÄRTA

Askersunds kommun hade under år 2016 en vision om att skapa ett centrum för kunskap och kultur - en byggnad som fungerar som en samlingsplats och katalysator för kreativitet, musik, utbildning och information i kommunen.

Utöver Sjöängsskolan för årskurs 6-9 var målet att skapa en byggnad som även inrymmer en multisal med 500 platser, kulturskola med inriktning på musik, dans och drama samt att flytta dit huvudbibliotek och dagens vuxenutbildning.

2017 presenterade Audico (f.d Bright Installation AB) en lösning som innefattade installation, programmering och driftsättning av ett Dolby Atmos-system i just Kunskaps- och Kulturcenter Askersunds Kommun. Utöver detta installerades och driftsattes även ett komplett AV-system.

Kontrollsystemet för AV-utrustningen samt biosystemet utgår från en Crestonprocessor med två stycken touchskärmar varav en är placerad i ett bordsstativ vid mixplats och en i Bright Calling Station placerad vid inspicientplats bakom scen. Från båda dessa skärmar kan man styra lokalen genom att bland annat välja förinställda ljusbilder för scen och lokal, justera volym på ljudkällor, välja bildkälla

till projektor och göra utrop till kallningssystem utanför multisal.

Under årsskiftet 2019/2020 levererade och installerade Audico även ett nytt och komplett ljudsystem till KKC Askersund Sjöängsskolans stora salong, som rymmer totalt 500 platser. Ljudsystemet bestod av ett NEXO-system som installerades med syfte att förbättra ljudupplevelsen i lokalen. Systemet kan även riggas ner och nyttjas vid evenemang internt i andra lokaler på Sjöängen samt externt utanför Sjöängens lokaler - vilket medförde att systemlösningen idag är anpassningsbar, flexibel och delvis mobil.

Tilläggsuppgifter:

Tomas Blomén 08 522 057 06

ETT UTMÄRKT EXEMPEL DÄR TEORI,
INSPIRATION OCH NYTÄNKANDE
KNYTS SAMMAN OCH RESULTERADE
I EN KOMPETENT OCH KOMPLETT
LEVERANS. - Tomas Blomén, Sales Manager, Audico





PRODUKTSPECIFIKATION

- ▶ Styrsystem: Bright Calling Station (Kallningsstation med Crestron Touchskärm)
- ▶ Ljud
 - Högtalare: Christie Audio (Filmljud LCR och Dolby Atmos)
 - Förstärkare: Christie Audio
 - Processorer: Sonic Emotion Wave 1, Yamaha MRX7-D
- ▶ Bild:
 - Processor: Dolby CP850
- ▶ Ljus: ETC





COOP NORRBOTTEN ARENA – EN UPPLEVELSEARENA

Två år har passerat sedan Audico (f.d Bright Installation AB) genomförde en omfattande installation i Coop Norrbotten Arena med syfte att skapa en live-upplevelse utöver det vanliga.

Coop Norrbotten Arena, eller Coop Arena som den även kallas, är en idrotts- och evenemangsarena i Skutviken utanför Luleå. Som hemmaarena för Luleå HF ville de förbättra hockeyupplevelsen för sina besökare och ingick ett samarbete med Audico, dåvarande Bright Installation AB, för att installera ny upplevelseteknik i arenan.

Tillsammans med Dial-IT och Bright Group Finland hade Audico fyra månader på sig att genomföra en helhetsentreprenad där det installerades ny Philips-arenabelysning, nytt NEXO-högtalarsystem, BARCO-projektorer för isprojektion och BlackTrax för positioneringsprojektion samt en LED-oval ovanför isen.

Satsningen genomfördes med syfte att optimera live-upplevelsen i arenan, främst under Luleå

Hockeyförenings matcher i både SHL- och SDHL. Genom att skapa en förhöjd upplevelse där ljus och bild projiceras på isen och LED-skärmar samt med ett förbättrat ljudsystem som ger tydligare information stärks närvarokänslan för publiken ordentligt.

”Glädjen att få vara med från början till slut på en affär av denna storlek är överväldigande. Det som började med blädderblocksskisser från ett möte i en hockeyarena omsattes till verklighet och gav ett resultat som satte en ny nivå på Svenska Hockeyarenor”, säger Tomas Blomén, Sales Manager på Audico.

En i sitt slag

En liknande installation har aldrig tidigare skådats i nordiska

hockeysammanhang och responsen som installationen erhållit under åren sträcker sig internationellt.

I november 2018 tog Installationen hem första pris på Daily DOOH Gala Awards London i kategorin ”Best Building Install” – den första av totalt tre stycken utmärkelser.

Under ISE-mässan i Amsterdam 2019 tog installationen återigen hem ett förstapris – denna gång på InAVation Awards 2019 i kategorin ”Leisure & Entertainment”.

Två månader senare bar det av till ProLight-mässan i Frankfurt där installationen tog hem sin tredje utmärkelse; första pris på Mondo*Dr awards i kategorin ”Best Arena”.

“TEKNIK ÄR ALDRIG BÄTTRE
ÄN DET CONTENT MAN
KAN FÖRSE DET MED.
MEN ÄVEN ATT DETTA
ÄR EN TILLGÅNG FÖR
SUPPORTRARNÄ - ATT MAN
KAN ANVÄNDA TEKNIKEN
FÖR ATT GE EN ÄNNU BÄTTRE
HOCKEYUPPLEVELSE - INTE
BARA VID INTRON OCH
HÄFTIGT OCH BRA LJUD, MEN
ATT ÄVEN KOMMA NÄRMARE
SPELARNÄ OCH SPELET.”

Jakob Porsér, Luleå Hockey-supporter



PRODUKTSPECIFIKATION

- ▶ **Kontrollsystem:** Crestron
- ▶ **Högtalare:** Nexo Geo S1210+S1230
Nexo Geo RS18
Nexo ID24
- ▶ **Förstärkare:** Nexo NXAMP4X1, 4X2, 4X4
- ▶ **Ljudprocessor:** Yamaha MRX7-D
- ▶ **Mixer:** Allen & Heat
- ▶ **Mikrofoner:** Sennheiser
- ▶ **Isprojektion:** BARCO UDX 4K 32
- ▶ **Arenaljus:** Philips Arena Vision LED
- ▶ **Mediaservrar:** Disguise
- ▶ **Video over fiber:** IDK NJR
- ▶ **Plexi LED:** Martin VDO SCEPTRON 10
- ▶ **LED-oval:** InfiLED
- ▶ **Real-time tracking:** BlackTrax
- ▶ **Trappbelysning:** iDrive Thor 36
Ledlab LED Strips



Kund: **Coop Norrbotten Arena**
AV-installation: **Audico Systems AB**
(f.d Bright Installation AB)

Tilläggsuppgifter:
Tomas Blomén 08 522 057 06



HÄR FINNS VI
Gustavslundsvägen 137, 167 51 Bromma