

CASE



ASIAKASLEHTI 01 / 2020

OLYMPIASTADION ◀

- SUOMEN SUURIN
TAPAHTUMA-AREENA JA
ELÄMYKSIEN MAHDOLLISTAJA

HELSINKI OUTLET ▶

- AIDOSTI ERILAINEN OSTOSKESKUS

ESITTELYSSÄ UUSI ▶ AUDICO SYSTEMS OY



UUSI JA MONIPUOLISEMPI AUDICO SYSTEMS OY

Projektitoimitukset ja niiden jälkeen asiakkaan arjen hallintaan kuuluvat palvelut ovat meidän liiketoimintamme ydin. Laadukkaaseen suunnitteluun perustuvien, mittatilaustyönä tehtyjen ratkaisujen avulla Audico on aina pyrkinyt ylittämään asiakkaiden odotukset. Meille pitkäkestoiset asiakassuhteet ovatkin onnistumisen mittari.

Vahva teknologioiden hallinta, pitkä kokemus, alan parhaat teknologiakumppanit ja asiakaslähtöinen palvelu ovat aina olleet Audicon valtteja AV-järjestelmätöimittäjänä. Keväisen yrityskaupan myötä uusilla luovilla ammattilaisilla kasvanut organisaatiomme on saanut vahvistuksia monella saralla. Bright Installation Oy yhdistyi Audico Systemsin projektiliiketoiminnan kanssa ja roolini muuttui Audico Systems Oy:n toimitusjohtajaksi. On erittäin mielenkiintoista ja innostavaa ottaa uusi tehtävä vastaan yritykseltä, jonka koko toiminnan fokus on juuri AV-tekniikka ja sen toimitukset. Minulle on kunnia päästä luotsaamaan Audico Systemsiä eteenpäin.

Korona-epidemian myötä elämme poikkeuksellista ja haastavaa ajanjaksoa. Tarjontamme ja palvelumalliemme tulisi tukea asiakkaidemme tarpeita näiden muuttuessa. Kokemuspohjaisesti tunnemme mitä aina toimiva 'patarauta' merkitsee asiakkaalle, mutta samaan aikaan jatkuva uuden tekniikan kehitys huomioidaan uusien innovaatioiden ja palvelukehityksemme tarjontaa ajatellen. Panostamme tästä syystä aktiivisesti henkilöstömme koulutukseen ja kehitykseen, joita audiovisuaalista alaa koskeva kehittyvän teknologian ymmärrys ja omaksuminen sekä nyt muuttunut maailma vaativat.

Audicon henkilökunta on avainroolissa yrityksemme menestyksessä - jokaisen audicolaisen panos vahvistaa meitä. Yhdistymisen ja uudelleenjärjestelyn myötä Audico Systemsin resurssit ovat kasvaneet niin määrässä kuin laajuudessaan. Tämän myötä on ryhdytty toteuttamaan uusia toimintamalleja, joiden odotetaan kantavan hedelmää myös pitkälle tulevaisuuteen. Myynnin tueksi Audico Systemsille on perustettu uusi Teknologia ja ohjelmistot -osasto, jonka asiantuntijaryhmä tukee sekä myynnin suunnittelua että tuotantoa. Myös järjestelmäsuunnitteluun ja projektien dokumentointiin on saatu lisää kaivattua vahvistusta. Samalla huolto- ja ylläpitopalvelumme ovat vahvistuneet ja pystymme täten paremmin vastaamaan asiakkaiden vaatimuksiin palveluliiketoiminnassa. Näiden keskiössä toimii Palvelukeskus, joka vastaa yrityksemme asiakaspalvelusta, hankinnoista, projektien hallinnoinnista ja laskutuksesta sekä varastotoiminnoista. Tutustu Audicon tiimiin tarkemmin tämän lehden sivuilla 16 ja 17.

Audicon väessä välittyvä omistautuneisuus ja ratkaisuhenkisyys – näillä eväillä on helppo aloittaa yhteinen matkamme.

Yhteistyöterveisin,

Ari Manninen
toimitusjohtaja
Audico Systems Oy

Päivitetyt yhteystiedot löytyvät
verkkosivuiltamme www.audico.fi.



4

EUROOPAN KEMIKAALIVIRASTO (ECHA)

1500 etäkokousta vuodessa

9

ITM FINLAND

Liikenteenseurantaa ja teknologiaa autoilijan avuksi

12

VEHO

Etäkokous starttaa nyt sujuvasti ja langattomasti

16

AUDICON TIIMI

Esittelyssä Uusi Audico Systems Oy sekä muut audicolaiset

18

OLYMPIASTADION

Suomen suurin tapahtuma-areena ja elämyksien mahdollistaja

24

HELSINKI OUTLET

Aidosti erilainen kauppakeskus

28

OULUN MUSIIKKIKESKUS

Monipuolisen tapahtumatalon uusi kaiutintratkaisu

30

VALOISA MIES PALVELUKSESSANNE

Juki Orpana



Liity Audicon
postituslistalle:



Tämä on Audicon asiakaslehti.
Osoiterekisterinä on käytetty
Audico Systems Oy:n ja Audico
Technology Oy:n asiakas- ja
markkinointirekisteriä.

Seuraa meitä somessa!



Julkaisu ja sisällön toimitus Audico Holding Oy / Linda Nummelin, **Ulkoasu** People's Village Oy, **Kansikuva** Stadion-säätiö/ Wellu Hämäläinen | **Paino** Grano Oy | **Palautteet ja tilaukset** Mikäli toivot lehtemme tai et halua lehteämme tulevaisuudessa, ole hyvä ilmoita siitä osoitteeseen case@audico.fi, kiitos!

Audico Systems Oy & Audico Technology Oy • www.audico.fi • info@audico.fi • vaihde 020 747 9340

ESPOO

Olarinluoma 12
02200 Espoo

TURKU

Rautatehtaankatu 22
20200 Turku

TAMPERE

Tohlopinranta 31
33270 Tampere

EUROOPAN KEMIKAALIVIRASTON (ECHA) 700 TYÖNTEKIJÄÄ OVAT VIRTUAALITAPAAMISTEN AMMATTILAISIA. TEKNIIKAN TÄYTYY TOIMIA VUORENVARMASTI, KUN TALON AV-VÄKI JÄRJESTÄÄ KEMIKAALIALAN ASiantuntijoille 1500 ETÄKOKOUSTA VUODESSA.

RUOSTEENPUNAINEN TALO

Ruosteenväriseksi hapotettujen teräslevyjen ja suurten ikkunarivistöjen täyttämä julkisivu kohoaa komeana ja epäsymmetrisenä kohti Etelä-Helsingin keväistä sinitaivasta. Uudisrakennuksen taitettu katto näyttää samalta materiaalilta kuin seinätkin.

Kemikaalivirasto (ECHA eli European Chemicals Agency) muutti vuodenvaihteessa Punavuoren Telakarakantaan Vanhan kirkkopuiston laidalta.

”Mini-Brysseliksi” kutsuttu näyttävä kokonaisuus tehtiin kansainväliselle kemikaalialan väelle yhdistelemällä vanhaa ja rakentamalla uutta.

EU:n kemikaaliviraston väki neuvottelee, sopii ja valvoo, että valmistajien ja maahantuojien tuotteet eivät sisällä vaarallisia aineita. Kiellettyjen aineiden listalla on yli 200 kemikaalia. Niitä ei saa olla unionin alueella myytävissä tuotteissa.

Audio-visual Service Manager Konstantinos Anagnostakiksen tekniikkaryhmän työtä on järjestää etäyhteydet valmiiksi, kun virastossa alkaa videoneuvottelu jonnekin päin maailmaa monta kertaa päivässä. Kaiken pitää sujua nopeasti ja ilman ongelmia, sillä kokouksessa saattaa olla kymmeniä osallistujia.

► **TEKSTI** Tom Nyman

► **KUVAT** European Chemicals Agency ECHA, Kuvatoimisto Kuvio

Anagnostakiksen tiimiin kuuluu hänen lisäksi kaksi viraston suomalaista teknikkoo sekä Audicolta palkattu tukikaksikko, AV-operaattorit Matthew Stocks ja Jarkko Nieminen. Kaikkein isoimpiin tapahtumiin Anagnostakis tilaa Audicolta vielä lisäjoukkoja tuekseen. Tätä ulkopuolista apua ja sopimuksen antamaa joustavuutta hän pitää suurena etuna ja helpotuksena.

Koska matkustamista eri maiden välillä halutaan vähentää kustannus- ja ilmastosyistä, video-neuvotteluiden rooli on kasvanut asioista päätettäessä. Silti myös fyysisiä neuvotteluita tarvitaan yhä, koska sopu ja yhteisymmärrys löytyvät helpommin kun osapuolet kuulevat ja näkevät toisensa oikeasti kasvotusten.

On-line ja on-site

Kreikkalainen Anagnostakis tuli Helsinkiin töihin Lontoosta kuusi vuotta sitten. Hän on innoissaan viraston uudesta upeasta toimipaikasta, vaikka se sijaitseekin hieman kauempana kaupungin keskustasta kuin entinen. Mutta muuton kiireinen aikataulu joulunpyhinä ja sitä edeltäneet kiemurat tuottivat tekniselle päällikölle päänsäivää.

”Koska kaikki sopimuksemme ovat EU:n kilpailuttamia, suunnitelmia, järjestelmiä ja laitteita tuli monesta maasta ja kaikki piti saada pelaamaan yhteen. AV-urakan voittanut kreikkalainen firma nosti kädet pystyyn hankkeen viime metreillä. Belgialainen Axians astui heidän tilallensa ja valitsi Audicon suomalaiseksi alihankkijafirmakseen. Lopulta kaikki meni täysin nappiin niin kuin pitikin. Tällaisessa maiden välisessä projektissa vaatimustaso on hyvin korkea eikä siitä tarvinnut tinkiä. Iso kiitos siitä, että pysyimme laatuvedellytyksissä, aikataulussa ja budjetissa kuuluu Audicon projektipäällikölle, joka jakoi työtehtävät asentajille järkevästi sitä mukaa kuin rakentaminen

ja laitteiden toimitukset edistyivät. Ja toistaiseksi missään laitteissa, jotka asennettiin kyseisenä ajanjaksona, ei ole ollut merkittäviä toimintaongelmia”, Anagnostakis kertoo loppuvuoden vaiheista.

Projektinhoitaja Tero Torenus Audicolta kertoo, kuinka kemikaaliviraston tapaus poikkesi tavallisesta tilanteesta Audicon kannalta: ”Virastolla oli valmiit laitteet ja av-suunnitelma. Me asensimme sen mukaan laitteet uusiin tiloihin ja varmistimme, että ne olivat täydessä toimintakunnossa aikataulun mukaan. Kaikki eteni hyvin nopeasti. Solmittu projektimalli on sellainen, että jatkossa myös huollamme laitteistoa tarpeen mukaan ja lisäksi vuokraamme heidän käyttöönsä kaksi työntekijäämme”.

Kemikaalivirasto käyttää video- ja etäneuvotteluissaan Ciscon Webex-järjestelmää. Anagnostakis pystyy sijoittamaan työntekijöiden ennakkotilauksen mukaan neuvottelut sopivaan paikkaan talon



monista eri kokoisista tiloista. Ennen kokouksen alkamista ja sen aikana paikalla on tekniikkatiimin jäsen varmistamassa, että kuva- ja ääniyhteydet pelaavat moitteettomasti ja että osallistujat osaavat toimia etäyhteyksien kanssa.

Audicolta huoltopäällikkö Mika Pohja seuraa viikoittain Anagnostakiksen täyttämää Excel-taulukkoa, josta selviävät tulevat kokoukset ja tarkemmat tiedot, kuten

käytettävä laitteisto ja tarvittava AV-tuen määrä.

”Ohjaan sitten oikean miehi-tyksen paikalle oikeaan aikaan. Kirjaamme myös kaiken ylös ja raporttoimme ECHA:lle kuukausittain tapahtuneen ja esimerkiksi sen, jos tekniikkapuolelle tarvitaan muutoksia tai uudistuksia”, Pohja kertoo.

ECHA:n hiljattain työntekijöil- län teettämän kyselyn mukaan 85% eli 421 ihmistä vastanneista oli tyytyväisiä talossa annettavaan AV-tukeen.

Työntekijöitä 28 maasta

Kemikaalivirasto on sijainnut Hel- singissä jo 13 vuotta. Suomi oli hävinnyt taistelun ruokavirastosta Italialle, mutta sai tilalle henkilös- tömäärältään kaksi kertaa suu- remman viraston. Siellä työsken- telee ihmisiä lähes jokaisesta EU- maasta. Yli 560 työntekijästä suo- malaisia on noin kolmannes, sen

jälkeen eniten on italialaisia, sak- salaisia, ranskalaisia, espanjalaisia ja kreikkalaisia.

L Arkkitehtien suunnittelemaan kahdeksankerroksiseen toimisto- rakennukseen kuuluu nykyaikai- nen mustanpuhuva uudisosa sekä asemakaavassa suojeltu telakan maalarinpaja ja puusepänverstas, jotka arkkitehti Theodor Höijer suunnitteli 1890-luvulla. Kun rakennuksen ensimmäisen



kerroksen kahvila-ravintolasta tai neuvottelusaarekkeista katsoo ylöspäin, kirkkaan keltaisiksi maalatut vanhat nosturin osat ja teräspalkit muistuttavat tilan teollisesta historiasta. Ulkona näkyy rannassa edelleen kohoava sata-manosturi.

Lasinen silta kiinnittää konferenssi- ja kokouskeskuksen toimistorakennukseen. Siiven suuri, 500-paikkainen kokoussali on

rakennettu yli sata vuotta vanhaan, suojeltuun konepajahalliin.

Työskenneltyään AV-asioiden parissa Kreetalla, Lontoossa ja Helsingissä, Konstantinos Anagnostakis on pannut hauskaasti merkillä eri tavoin toimivat eurooppalaiset:

”EU-hommissa on ollut mielenkiintoista nähdä, kuinka työskentelevät ja -kulttuuri vaihtelevat eri maissa. Esimerkiksi kreikkalaiset ja eteläeurooppalaiset ovat kuin pin-

giksen pelaajia: ping-pong, asioita pallotellaan ja vastapuoli reagoi salamannopeasti. Keskieurooppalaiset taas ovat tenniksenpelaajia: lyönti suunnataan kentälle rauhallisesti ja toinen osapuoli vastaa, jos ehtii tai kykenee. Suomalaiset ovat keilaajakansaa: pallo suunnataan maalianza kohti rauhassa ja harkiten. Useimmiten seuraa täyskaato, johon voi reagoida antamalla aploditi”, Konstantinos naurattaa.

■ **Lisätiedot:** Mika Pohja, 020 7679475



Manchesterista kotoisin oleva Matthew ”Matt” Stocks, 25, työskentelee Audicolla AV-operaattorina. Osana Audicon uutta palvelukonseptia Stocks tekee töitä nyt täyspäiväisesti pelkästään Euroopan kemikaaliviraston ECHA:n laskuun.

Stocksin tyypilliseen päivään ECHA:lla kuuluu AV-tuen antaminen työntekijöille joko fyysisesti kädestä pitäen tai virtuaalisesti

MATTHEW STOCKS – AV-OPERAATTORI

netin välityksellä. Suurten, kymmenien ihmisten videokokousten tekninen sujuminen vaatii tarkkaa suunnittelua ja järjestelyä etukäteen.

Matt saattaa reitittää erilaisia videolähteitä erityyppisiin kokoushuoneisiin käyttäen Extronin konfiguraatio-ohjelmistoja ja Allen & Heathin mikseriä. Toisinaan myös patch-kaapelit ovat yhä käytössä videokuvan reitittämisessä digitaalisten keinojen ohella.

Osa Stocksin työtä on myös päivystää puhelimen päässä, jos jossain päin taloa syntyy tarve nopealle avulle. Aika on rahaa, eikä kansainvälisten videokokousten alkaminen voi viivästyä teknisten ongelmien takia.

Hän pitää AV-operaattorin vahvuuksinaan audiolaitteiden ja -ohjelmistojen sekä videoraudan

ja -softan läpikotaista tuntemista. Videoetäyhteyksien hoitaminen useilla eri ohjelmilla on nykypäivää, ja samalla myös tietokoneiden eri käyttöjärjestelmät, kuten Windows, OS X ja Linux, on tunnettava hyvin.

Vapaa-aikanaan Matthew nauttii pyöräilystä luonnossa, jääkiekosta ystäviensä kanssa ja musiikin tekemisestä omaksi ilokseen. Hän tuli Suomeen viisi vuotta sitten.

”Asun Pohjois-Haagassa ja nautin kovasti alueen hiljaisuudesta ja rauhallisuudesta. Pyöräilen sieltä töihin keskustaan. Helsinki on upea, koska täällä on luontoa ja metsää yllin kyllin enemmän kuin missään Englannin isossa kaupungissa”, Stocks kehuu.

One FLEX. Many faces.

televic
conference



Confidea FLEX instantly adapts to your meeting. Whether it's small or large, simple or complex. Activate only what you need with licenses: discussion, voting, interpretation, and more. And switch easily between chairperson and delegate, or single and dual-use. All with a simple tap. On a bright, full-color touch screen. **Only on Plixus®. Only with Televic.**

www.televic-conference.com/confidea-flex





LIIKENTEENSEURANTAA JA TEKNOLOGIAA AUTOILIJAN AVUKSI

ITM FINLAND HUOLEHTII LIIKENTEEN OHJAUKSESTA JA HALLINNASTA SUOMEN VALTATEILLÄ. SE VAATII TOIMINTAVARMAA TEKNIKKAA. KERÄTYSTÄ DATASTA HYÖTYVÄT AUTOILIJAT, VIRANOMAISET JA LIIKENTEEN SUUNNITTELIJAT. TULEVAISUUDEN ÄLYKÄS LIIKENNE JA AUTOMAATTIAJAMINEN KASVATTAVAT TIEDONTARVETTA.

Edessä on autoilureissu mökille toiselle puolelle Suomea ja sinne pitäisi päästä joutuisasti. Päättämme kumppanini kanssa seurata ajon aikana <https://liikennetilanne.tmfg.fi> -nettisivuja. Löydämme sieltä reaaliaikaista tietoa, jos matkan varrelle osuu ruuhkia ja häiriöitä, kuten onnettomuuksia, tietöitä tai muuttuvia nopeusrajoituksia. Kamerakuvat pääteiden varsilta kertovat ajokelin muutoksista. Matka sujuu hyvin, ja olemme illalla perillä tunnin tavallista nopeammin.

Muun muassa tällaista tietoa tuottaa ITM Finland (Intelligent Traffic Management). Se seuraa tieliikennettä ja tuottaa asiakkailleen dataa, joka parantaa liikenteen turvallisuutta ja sujuvuutta. ITM on osa Suomen valtion omistamaa liikenteen erityistehtäväkonsernia TMFG (Traffic Management Finlandia), joka ohjaa liikennettä teiden lisäksi myös raiteilla, merellä ja ilmassa.

Yksikönpäällikkö Harri Seppinen ITM Finlandista kertoo, että tieliikennettä seurataan yötä päivää neljästä liikennekeskuksesta - Helsingistä, Turusta, Tampereelta

ja Oulusta - yhteensä noin 50 liikennepäivystäjän voimin.

Poliisi valvoo liikennettä, mutta ITM Finlandin lakiin kirjattu tehtävä on seurata valtateiden liikennevirtoja ja tunneliosuuksien turvallisuutta sekä huolehtia häiriönhallinnasta ja operoida sähköisiä nopeusrajoitustauluja ja opasteita.

”Meidän päivystäjämme ottavat vastaan myös tienkäyttäjän linjan 100 000 puhelua vuodessa. Ihmiset soittavat ja kertovat akuuteista vaaratilanteista, esimerkiksi tielle kaatuneesta puusta. Linja on tärkeä tieverkon tilannekuva, josta ohjaamme tiedot välittömiä korjaustoimenpiteitä varten esimerkiksi pelastuslaitokselle ja vastaavalle aliurakoitsijalle”, Seppinen sanoo.

Sensoreita ja savunpoistojärjestelmiä

Pääsiäinen, juhannus ja joulukuu ovat tieliikennekeskusten sesonkiaikaa, koska silloin teillä on eniten liikkuja. Asfalttiin upotetut liikenteenlaskentasilmukat rekisteröivät autojen virtaa ja kertovat ruuhkan määrästä. Liikennekeskukset antavat juhlapyhinä tilannekatsauksia televisioon ja radioon ja tuottavat

päivittäin liikennetiedotteita teiden poikkeustilanteista, kuten tietöistä ja onnettomuuksista.

Monien autovalmistajien järjestelmät ja navigaattoripalveluja tuottavat yritykset käyttävät tieliikennedatalla jo nyt hyväkseen. Jos esimerkiksi tapahtuu onnettomuus tai liikenne ruuhkautuu, palvelut ehdottavat ajajalle toista reittiä. Liikennevirtojen määrät ohjaavat myös infran kehittämistä, koska ELY-keskukset suunnittelevat pitkälti liikennedatan perusteella mihin kannattaa tehdä leveämpi tie tai seuraava moottoritieosuus. Tilastojen mukaan Suomen vilkkain tie on Kehä 1 pääkaupunkiseudulla, jossa yhteen suuntaan liikkuu keskimäärin 70 000 ajoneuvoa vuorokaudessa.

”Tunneleiden liikenne vaatii paljon tekniikkaa: sähköisiä nopeusrajoitusmerkkejä, savunpoistojärjestelmiä, varmennettua sähkönsäätöä ja hätäpoistumisreittejä. Me valvomme ja etäohjaamme niiden toimintaa tieliikennekeskusten näytöiltä ja ohjaimilta”, Seppinen taustoittaa.

Suomen pisin tunneli on Tampereen Rantaväylän tunneli, joka on 2,3 kilometriä pitkä. Se on maamme ensimmäinen tunneli,

joka on varustettu sprinklerijärjestelmällä. Tunnelin valaistus on normaalia keltaista väriä valkoisempi led-valojen ansiosta. Ongelmallanne tunnelissa syntyy yleensä peräänajosta tai kaistanvaihdoista aiheutuvasta peltikolarista.

Huomispäivän älykäs liikenne

Digitalisaation myötä liikenteen infran, ajoneuvojen ja liikkujien välinen tiedonsiirto kehittyy nopeasti. Älykäs liikenne on jo tätä päivää, ja sitä varten ITM Finland jakaa tietoa avoimena datana myös yksityisten palvelukehittäjien käyttöön.

Autojen automatiikka pitää huolta turvaväleistä, kaistanvaihtoista ja nopeusrajoitusten noudattamisesta. Tulevaisuudessa automatiikka menee yhä pidemmälle, ja kuljettajan tarvitsee puuttua ajamiseen vain poikkeustilanteissa.

Audico on solminut Traffic Management Finlandin kanssa puitesopimuksen salitekniikan AV-järjestelmistä. Se tarkoittaa liikennevalvomoiden laitteiston asteittain etenevää uudistamista ITM Finlandin lisäksi myös yhtiön raideliikennettä valvovassa Finrailissa, meriliikennettä valvovassa VTS Finlandissa ja lennonvarmistuksesta huolehtivassa ANS Finlandissa.

Audicon valvomojärjestelmien myyntipäällikkö Jukka Oksanen kertoo, että sopimus velvoittaa yhtiön järjestämään valvomoiden työpisteille ja videoseinille tarvittaessa myös huollon ja ylläpidon lyhyellä vasteajalla vuoden jokaisena päivänä.

”Sopimuksemme kuuluu ns. kriittisyysluokkaan. Sen mukaan emme voi vapautua velvoitteistamme edes force majeure -tilanteessa. Sellaisessa kuin esimerkiksi koronapandemia”, Oksanen muistuttaa.

■ Lisätiedot:

Jukka Oksanen, 020 747 9392

Kysy lisää
Audicon
kattavista
kriittisten tilojen
ratkaisuista
ja palvelu-
sopimuksista.



HUOLTO- JA TUKIPALVELUT



Kun yrityksesi tai yhteisösi toiminta edellyttää toimivan AV-järjestelmän, on sen luotettava ja jatkuva toiminta avainasemassa. Audiovisuaalisten järjestelmien säännöllinen ja hallittu ylläpito takaa toiminnan, pidentää elinkaarta ja säästää pitkällä aikavälillä myös rahaa suojaamalla yrityksesi investointia. Palveluidemme avulla asiakasyritys voi vapautua kokonaan AV-huolista ja keskittyä omaan liiketoimintaansa.

Audico on toimittanut ja ylläpitänyt vaativia AV-järjestelmiä vuosikymmeniä. Huollamme sekä julkisten tahojen että yritysten järjestelmiä, neuvotteluhuoneista ja valvomoista myymälöiden näyttöihin. Ylläpitopalveluja hyödyntävät kokous ja istuntosalit, koulutus- ja opetustilat sekä viihde- ja tapahtumatilat kuten teatterit, museot, ravintolat ja urheiluareenat.

Palvelumme kattavat tuki- ja huoltopalvelut myös kolmannen osapuolen toimittamille laitteille ja järjestelmille.

Huoltotiimimme asiantuntijat palvelevat niin päivittäisissä ylläpitotehtävissä kuin syvällistä asiantuntemusta vaativissa ongelmatilanteissa. Huoltotiimi reagoi joustavasti asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin ja varmistaa että ongelmat sekä tunnistetaan että korjataan nopeasti ja tehokkaasti.

Palveluja tarjotaan erilaisina kokonaisuuksina asiakkaiden toiveiden ja tarpeiden mukaisesti. Moduuleista asiakas voi valita vain tarvitsemansa palvelut - haluamassaan laajuudessa.

Ota yhteyttä ja kerromme lisää!



KOLME SAKARAA

VEHO KERÄSI TOIMISTOTYÖNTEKIJÄNSÄ ERI OSOITTEISTA SAMAN KATON ALLE VANTAAN AVIAPOLIKSEEN. TALON MUOTO JA MERCEDEKSEN LOGO INSPIROIVAT PÄÄKONTTORIN SISUSTUSTUSTA. SAMALLA TOIMITILAN AV-JÄRJESTELMÄT UUSITTIIN. ETÄKOKOUS STARTTAA NYT SUJUVASTI JA LANGATTOMASTI.

► **TEKSTI** Tom Nyman

► **KUVAT** Kuvatoimisto Kuvio



Lia Samuelsson johti Vehon muuttoa uusiin tiloihin.



Maaliskuun alussa Vehon pääkonttorin reilut 200 työntekijää muuttivat yhteisiin tiloihin Helsinki-Vantaan lentokentän kylkeen. Veholla on toimistotilaa nyt yli 3000 neliötä eli HOTT-talon (House of Travel and Transportation) neljäs kerros. Samassa rakennuksessa sijaitsee Finnairin pääkonttori.

Veho maahantuo, jälleenmyy ja huoltaa Mercedeksiä Suomessa. Paitsi henkilöautoja, tämä koskee paketti-, kuorma- ja linja-autoja sekä erikoisajoneuvoja. Pääkonttorin lisäksi pääkaupunkiseudulla on viisi yrityksen autoliikettä, ja myynti- ja huoltoverkosto ulottuu koko Suomeen. Firma on perustettu vuonna 1939 ja se on suomalainen perheyritys.

Head of Development, Lia Samuelsson Veholta kertoo, että siirtyminen monitilaympäristöön oli iso muutos omiin huoneisiin tottuneelle henkilökunnalle: "Mutta tällainen muutos yhtenäistää työ-

kulttuuria ja parantaa tiedonkulkua yrityksessä, sen voin sanoa jo muutaman viikon jälkeen."

Vuosikausia talon erilaisia projekteja - ja nyt muuttoa - johtaneen Samuelssonin mielestä parasta uusissa tiloissa on värikylläinen ja ajanmukainen tunnelma. Täysin remontoitussa konttorissa työntekijöiden viihtyvyys on otettu kiitettävästi huomioon.

"Meidän on nyt mahdollista työskennellä erilaisissa tiloissa, kuten hiljasto, kahvila, vetäytymistila ja tietenkin normaali monitilaympäristö - mikä kulloinkin on kenellekin sopivaa ja mieluisaa. Joillakin on vielä ankkuripaikka eli oma nimetty työpiste", Samuelsson kertoo.

Toimitilatalo jakautuu kolmeen siipeen, ja henkilökunta keksi muuton suunnitteluvaiheessa, että muoto tuo mieleen Mersun logon kolme sakaraa. Eri suuntiin kurottavat sakarat kuvastavat kolmea ulottuvuutta: maa, ilma ja

vesi. Ajatusta hyödynnettiin tilan sisustussuunnittelussa.

Veho liikuttaa kestävästi

Sisustusarkkitehti Leea Åberg Sisustusarkkitehdit Gullstén & Inki-seltä sanoo, että yrityksen toimiala ja pitkä historia antoivat suuntaa sisustussuunnitelmalle. Veho ja Mercedes liikuttavat ihmisiä kestävästi, joten ekologisuus ja kestävyys nostettiin teemoiksi myös toimiston sisustamisessa ja kalustamisessa.

"Tila ei näytä minkään tietyn vuosikymmenen toimistolta, vaan siellä on uuden seassa myös Vehon vanhaa tyylikästä tavaraa, kuten design-kalusteita, tauluja ja julisteita. Pitkä historia ja jatkumo saavat näkyä", Åberg kertoo.

Sakarateema näkyy esimerkiksi lattian kierrätysmateriaaleista tehdyissä tekstiilimatoissa, seinien huopakuosissa ja kalusteiden väreissä. Vettä kuvastaa tum-



"Leijuva näyttö" toteutettiin vaijereilla ja siistillä kaapeloinnilla.



Laitteet suoraan kalusteisiin.

mempi sininen, ilmassa on mukana vaaleansinertävää ja maassa taas rusehtavaa ja poltettua oranssia.

Åberg kertoo yleisesti, että ennen kuin sisustussuunnitelma syntyy, suunnittelijan on hyvä selvittää yrityksen toimintatapa. "Miten he tekevät töitänsä nyt ja miten he kokevat tekevänsä sitä tulevaisuudessa?"

"Tämän hetken trendejä ovat digitalisaatio ja kokoustaminen joko kasvotusten tai yhä useammin virtuaalisesti. Aikaisemmin tehtiin avotilakonttoreita, mutta nyt hyväksi, joustavaksi ja muuntuvaksi työtilaksi koetaan monitilatoimisto", hän sanoo.

■ Lisätiedot:

Toni Hämäläinen, 020 747 9387

Helppoa ja automaattista

Audico Systems toimitti ja asensi laitteet Vehon pääkonttorin peräti 27 neuvotteluhuoneeseen. AV-suunnitelman teki suunnittelija Paiste Mäenpää Rejlers Finlandilta.

"Vaikka neuvotteluhuoneet ovat erilaisia ja -kokoisia, Veho halusi niihin yhtenäisen käyttökokemuksen. Etäneuvottelu- ja langattomat esitysmahdollisuudet asennettiin joka paikkaan. Kaikki on nykyään melko helppoa ja automaattista: kun astut huoneeseen ja avaat läppäriin, niin neuvottelu on saman tien käynnissä isolla näytöllä ja laadukkaalla äänentoistolla", Paiste Mäenpää

kertoo ja lisää, että johtoryhmän neuvottelutiloissa ei tarvita edes tietokonetta vaan huone osaa itse liittyä mukaan etäneuvotteluun.

Audicosta projektissa olivat mukana myyntipäällikkö Toni Hämäläinen ja projektinjohtaja Harri Heinilä. He tiesivät jo alkuvaiheessa, että aikataulu on poikkeuksellisen tiukka.

"Harvoin meillä on ollut yhtä paljon väkeä työmaalla kuin tällä kertaa, toistakymmentä miestä asennusten loppurutistuksessa. Isolla, monen toimijan työmaalla paineet kasautuvat usein urakoiden loppupäähän. Mutta olemme totuneet siihen ja pysymme nytkin aikataulussa. Hyvä AV-urakoitsija osaa joustaa ja mukautua vallitseviin olosuhteisiin", Heinilä muistuttaa.

"Laitteet ovat nykyään loppukäyttäjälle aika helppokäyttöisiä ja toimintavarmoja. Lähitulevaisuudessa tilanne paranee entisestään, kun neuvottelutilojen fyysiset laitteet, purkit ja johdot väistyvät ja kaikki toiminnot tapahtuvat softapohjaisesti pilvipalveluna", Hämäläinen ennustaa.

Näytöt: Samsung QB-sarja

Kuvanesitys- ja ohjausjärjestelmät: Extron

Langattomat esitysjärjestelmät: Barco Clickshare CSE-200+

Kokousmikrofonijärjestelmät: Biamp Devio/TesiraForte +

Parlé katto/pöytämikrofonit

Soundbarit: Crestron UC-SB1

Web-kamerat: Huddly

Tilavarausnäyttöjärjestelmä: Evoko Liso

SAMSUNG



Time to upscale your display?

Samsung's latest SMART signage innovation, the QBR Series, provides UHD picture quality along with Samsung's cutting-edge intelligent UHD upscaling technology.

Together, this creates lifelike images with sharper picture quality than ever before, even with lower resolution content. Dynamic Crystal Color ensures that every image is rich and vivid, all in a symmetric and slim design that will stand the test of time.

To get more information, please visit samsung.com/fi/business/



MANAGEMENT



Manninen Ari
Managing Director
020 767 9 410

SALES



Hildén Ilkka
Project Sales Manager
020 747 9 395



Hämäläinen Toni
Project Sales Manager
020 747 9 387



Järvinen Matti
Project Sales Manager
020 767 9 412



Järvinen Tapio
Project Sales Manager
020 767 9 490



Karisalmi Olli
Project Sales Manager
020 747 9 357



Murto Antti
Project Sales Manager
020 767 9 413



Oksanen Jukka
Project Sales Manager
020 747 9 392



Riikonen Antti
Project Sales Manager
020 767 9 414



Tenhunen Mikko
Project Sales Manager
020 747 9 353

SERVICE CENTER



Tapanainen Ulla
Head of Service Center
020 747 9 359



Juntto Satu
Customer Service
Manager
020 747 9 344



Lodewijks Sarike
Project Coordinator
020 767 9 420



Suni Juha
Purchasing Manager
020 747 9 355



Hakala-Rahko Oskari
Warehouse Manager
020 767 9 430



Rantanen Tapani
Warehouse Worker
020 747 9 366

SYSTEM DESIGN



Heininen Arto
Technical Illustrator
020 767 9 419



Sali Eero
Technical Illustrator
020 747 9 362



Sivonen Janne
System Designer
020 767 9 422



Suominen Olli-Pekka
System Designer
020 747 9 364

TECHNOLOGY & SOFTWARE



Sipilä Santtu
Head of Technology &
Software
020 767 9 415



Eklund Mika
Technical Specialist
020 747 9 373



Ekman Hans
Technical Specialist
020 767 9 425



Krogell Oskar
Technical Specialist
020 767 9 423



Lehtikainen Risto
Technical Specialist
020 767 9 424



Luoto Jori
Technical Specialist
020 767 9 429



Mäkinen Olli
Technical Specialist
020 747 9 378



Raitanen Janne
Technical Specialist
020 767 9 426

INSTALLATION



Hyvärinen Marko
Head of Installation
020 747 9 386



Blomster Sami
Project Manager
020 747 9 381



Fonselius Mikko
Project Manager
020 747 9 382



Heinilä Harri
Project Manager
020 747 9 385



Liimatainen Pasi
Project Manager
020 747 9 365



Nyberg Mika
Project Manager
020 767 9 416



Torenius Tero
Project Manager
020 747 9 388



Hedborg Hannu
AV Installer
020 747 9 383



Lammi Lauri
AV Installer
020 767 9 485



Päivinen Mika
AV Installer
020 767 9 418



Riipinen Henri
AV Installer
020 767 9 480



Siitonen Sami
AV Installer
020 767 9 481



Tuomela Tomi
AV Installer
020 747 9 368



Vaalasmaa Jorma
AV Installer
020 747 9 384



Kyösaari Markus
Programmer
020 747 9 363



Stenbäck Kari
Programmer
020 747 9 374



Vaaramaa Esa
Programmer
020 747 9 375

SERVICE & MAINTENANCE



Pohja Mika
Head of Service
020 767 9 475



Helenius Juuso
Service Technician
020 767 9 473



Koskela Jesse
Service Technician
020 767 9 472



Kähkönen Joni
Service Technician
020 767 9 441



Laapio Aki
Service Technician
020 767 9 471



Kampman Jukka
Service Technician
020 747 9 379



Palin Juha
Service Technician
020 767 9 476



Patrikainen Pekka
Service Technician
020 767 9 470



Reynolds Philip
Service Technician
020 747 9 377



Räsänen Jani
Service Technician
020 767 9 442



Vanhasaari Tuomas
Service Technician
00 767 9 443



Stocks Matthew
AV Operator
020 747 9 340



Hiltunen Jyri
Managing Director
020 747 9 356



Hyttinen Raino
Development Director
020 747 9 360



Ranta Harri
Sales Director
020 747 9 351



Hakkarainen Kari
Sales Manager
020 747 9 352



Talo Mika
Installer
020 747 9 371



Riipinen Ari
Installer
020 747 9 396



Leiva Harri
Managing Director
020 747 9 350



Pynnönen Mika
Deputy Managing Director
020 747 9 345



Kivimäki Eveliina
Administration Assistant
020 747 9 348



Rantanen Päivi
Administration Assistant
020 747 9 346



Pajukallio Kati
Development Manager
020 747 9 347



Nummelin Linda
Marketing Coordinator
020 747 9 349



Hienonen Terhi
Outlet Warehouse Sales
020 767 9 427



Marcus Päiviö
ICT Manager
020 767 9 433

Bright Installation Oy yhdistyi Audico Systemsin projektiliiketoiminnan kanssa.

Yhdistymisen ja uudelleenjärjestelyn myötä Audico Systemsin resurssit ovat kasvaneet niin määrässä kuin laajuudessaan. Tämän myötä on ryhdytty toteuttamaan uusia toimintamalleja, joiden odotetaan kantavan hedelmää myös pitkälle tulevaisuuteen. Myynnin tueksi Audico Systemsille on perustettu uusi Teknologia ja ohjelmistot -osasto, jonka asiantuntijaryhmä tukee sekä myynnin suunnittelua että tuotantoa.

Myös järjestelmäsuunnitteluun ja projektien dokumentointiin on saatu lisää kaivattua vahvistusta. Samalla huolto- ja ylläpitopalvelumme ovat vahvistuneet ja pystymme täten paremmin vastaamaan asiakkaiden vaatimuksiin palveluliiketoiminnassa. Näiden keskiössä toimii Palvelukeskus.

*Audico Systemsin maahantuonti ja laitemyynti siirtyvät Intersonicin alle.
Tutustu henkilökuntaan ja yhteystietoihin tarkemmin sivulla 30.*

Audico Systems Oy & Audico Technology Oy

www.audico.fi • info@audico.fi • vaihde 020 747 9340

ESPOO

Olarinluoma 12
02200 Espoo

TURKU

Rautatehtaankatu 22
20200 Turku

TAMPERE

Tohlopinranta 31
33270 Tampere

Konsernin muut yhtiöt

Audico Systems AB & Bright Installation AB

+46 (0) 8 522 057 00 | info@audico.se | www.audico.se

Intersonic Oy

vaihde 020 767 9450 | info@intersonic.fi | www.intersonic.fi

Intersonic AB

+46 (0) 8 97 27 00 | info@intersonic.se | www.intersonic.se



URHEILUA, VIIHDETTÄ, KULTTUURIA JA HISTORIAA – OLYMPIASTADION ON SUOMEN SUURIN TAPAHTUMA-AREENA

ELOKUUN LOPULLA AVAUTUNEESSA UUDISTETUSSA OLYMPIASTADIONISSA KÄTTÄ LYÖVÄT AJATON ARKKITEHTUURI, AINUTLAATUINEN HISTORIA JA SUURI TULEVAISUUS. OLYMPIASTADIONIN VIRALLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI AUDICO SYSTEMS TOTEUTTI KUVA-, ÄÄNI- JA AV-TEKNIIKAN.

► **KUVAT** Stadion-säätiö/Wellu Hämäläinen, Audico

Helsingin Olympiastadion rakennettiin alun perin vuoden 1940 olympialaisia varten, jotka kuitenkin peruttiin toisen maailmansodan sytyttyä, ja olympialaisia stadion pääsi isännöimään vasta kesällä 1952. Olympiastadion on Suomen urheilu- ja kulttuurihistorian symboli, ja sotien jälkeen pidettyjen Helsingin olympialaisten jälkeen se on edustanut suomalaisille uuden aikakauden alkua.

Yli 80 vuotta avajaistensa jälkeen tämä vuodesta 2016 remontissa ollut stadion on nyt avattu uudistuneena elokuun lopussa, jolloin se vihittiin käyttöön toisen kerran. Olympiastadionin uutta tulemistä juhlistettiin avajaisviikoilla elo- ja syyskuussa. Suomen legendaarisimpana tapahtuma-areenana tunnettu, perusteellisesti uudistettu stadion tarjoaa unohtumattomat puitteet kohtaamisille.

Olympiastadionin yli 70-metrisestä tornista aukeavat ainutlaatuiset näkymät yli Helsingin. Uudistettu stadion on urheilu- ja liikuntakäytön lisäksi entistä enemmän viihdeareena, turismin vetonaula ja kokouspaikka. Uusitus katsomossa on urheilutapahtumissa tilaa 36 000 hengelle, konsertteihin mahtuu 50 000 katsojaa.



Fiiliksen takia

Olympiastadionin uusi tunnuslause on "Fiiliksen takia". Ja sitä hän Stadikka, kuten helsinkiläiset sanovat, tarjoaa: fiilistä ja kohtaamisia, mutta toisaalta myös yhteisiä muistoja ja arkkitehtonisia elämyksiä. Kulttuurihistoriallisesti arvokas Olympiastadion on kuulunut Suomen ja Helsingin tunnetuimpiin maamerkkeihin jo kahdeksan vuosikymmenen ajan. Uudistuneena stadion on entistä enemmän kansainvälisten urheilun ja suur tapahtumien vaatimukset täyttävä monitoimiareena, ja siinä AV-tekniikalla on keskeinen rooli

yleisölle tarjottavien elämyksien vahvistajana.

Monivuotisessa perusparannus- ja uudistamishankkeessa Audico vastasi Olympiastadionin lediseinistä, infonäytöistä, äänentoistosta ja kokoustekniikasta. Projektin myötä Audicosta tuli myös Olympiastadionin virallinen yhteistyökumppani.

Läpikotaisin modernisoidussa tekniikassa yleisölle näkyvimpiä ovat stadionin päätyjen yli 60 neliömetrin kokoiset lediseinät. Jättiscreenien poikkeuksellisen tarkka ja terävä kuva erottuu väkittä kirkkaimmassakin päivänvalossa.

Tuplaten stadionia

Kauttaaltaan modernisoitu ja uudistunut Olympiastadion tarjoaa nyt kaksi stadionia yhden sijaan, koska maan alle on louhittu ja rakennettu valtavasti uutta tilaa. Olympiastadionin johtaja Ari Kuokkanen luettelee, että sieltä löytyvät esimerkiksi talviharjoittelupaikat ja täysimittainen lämmittelyrata. Maanalaisia monitoimitiloja voidaan käyttää liikunnan lisäksi kokoustoiminnassa, tapahtumatuotannossa ja vaikkapa kisoissa lehdistökeskuksina.

"Koska stadion on näkyviltä osiltaan kuitenkin muuttunut suh-



teellisen vähän, on ihmisille ollut vaikea kuvailla uudistuksen laajuutta ja peruskorjaukseen vaadittua aikaa. Meillä on nyt täysin uutta tilaa yhden kokonaisen Finlandia-talon verran”, Kuokkanen vertaa.

Tämän lisätilan seurauksena stadionin maanpäälliseen osaan on saatu valtavasti lisätilaa nimenomaan yleisöä varten. Logistiikasta lähtien suuri osa niistä toiminnoista, jotka jouduttiin aikaisemmin tekemään näkyvissä, on nyt kätkeyty maan alle. Tilojen laajentuminen heijastuu kaikkeen stadionilla: esimerkiksi vessoja on nyt satoja, ja yleisöpalvelupisteitäkin kolminkertaisesti entiseen verrattuna.

Tuhat kaiutinta

Olympiastadionin AV-urakan käynnisti Bright Installation, joka hankkeen varrella sulautui osaksi Audicon. Olympiastadion onkin ensimmäinen suurhanke, joissa vanha ja uusi henkilökunta ovat päässeet tekemään tuloksellista yhteistyötä.

”Kaiken kaikkiaan on ollut mahtavaa saada olla mukana näin isossa projektissa, ja vielä kohteessa, jonka jokainen suomalainen tietää, tiivistävät Brightista

Audicon siirtynyt Antti Riikonen sekä Audicossa jo pitkään projektimyyjänä toiminut Ilkka Hilden.

Hildenin mukaan stadionin äänentoistojärjestelmän tärkein funktio on hätäpoistumista avustava äänievakuointi, mutta samalla se toimii normaalitilanteiden kuu-lutusjärjestelmänä. EN54-normin mukaisten evakuointimääräysten mukainen kaiutinjärjestelmä kattaa katsomot ja muut yleisötilat, mutta myös yleisöltä suljetut toimisto- ja harjoitustilat. Yhteensä noin tuhannen uppo-, pinta- ja pilarikaiuttimien rinnalle uuden katsomon lippaan on asennettu kolme järeämpää kahdentoista linjasäteilijäkaiuttimen rypästä.

”Äänentoistoon liittyy vielä langaton mikrofoni-järjestelmä, jonka toteuttamisen haasteena olivat stadionin etäisyydet ja kaapelireitit. Signaalinsiirrosta huolehtivaa antennijärjestelmää varten tarvittiin kuitumuunnoksia, jotta lopputuloksesta saatiin laadukas ja varmatoiminen”, Hilden kuvailee.

Edistyksellinen infojärjestelmä

Katsojakokemuksessa merkittävää paikkaa pelaa Digital Signage -kokonaisuus, joka nojaa maailman urheilupyhätöistä tutuksi tulleeseen TriplePlay-järjestelmään.

Audicon Antti Riikosen mukaan sen valttina on kyky yhdistää infoviestintä, IPTV ja videostriimaus yhteen alustaan.

”Katsojien näkyviin saadaan samanaikaisesti esimerkiksi livekuva, tulostietoja ja markkinointiviestintää. Katsojapiiriä voidaan näin laajentaa esimerkiksi ravintoloihin ja muihin tiloihin, joista ei ole näkyvyyttä kentälle”, Riikonen esittelee.

Järjestelmän kokoluokkakin on niin poikkeuksellinen, että siitä oli koronakriisin kurittamassa maailmantilanteessa vähällä muodostua uhka, kun piti ratkaista se, kuinka laivata Suomeen yli 180 tietynlaista näyttöruutua vaaditussa aikataulussa.

Uniikin suojelukohteen teknologiahankinnoissa on olennaista, että yhteispelin esimerkiksi Museoviraston kanssa täytyy toimia saumattomasti. Hankkeen suurimpia haasteita niin näyttöjen kuin äänentoiston osalta olikin tekniikan häivyttäminen osaksi vuonna 1938 rakennetun stadionin ulkoasua.

Esimerkiksi näytöt koteloitiin sekä suojelumääräysten että sääsuojauksen vaatimuksien mukaan. Iskunkestävillä koteloidilla suljettiin pois myös muu vahingoittumisen mahdollisuus.





Tästä se alkaa

Ari Kuokkanen sanoo, että Olympiastadionin vinkkelistä katsoen Audico Systemsin ja Bright Installationin yrityskauppa oli siinäkin mielessä onnekas, että projektissa Brightia edustaneet avainhenkilöt siirtyivät yritysten yhdistyessä Audicoon, ja näin pöydässä istuvat edelleen kaikki samat, tutut neuvottelukumppanit.

Kuokkasen mielestä näistä asemista onkin hyvä jatkaa, varsinkin kun kaikki perusratkaisut on tehty niin, että ne tarjoavat pelivaraa vuosikymmeniksi eteenpäin.

”Vasta käytäntö tulee selvittämään käsityksiämme siitä, mitkä ovat olleet toimivimpia valintoja ja mitkä mahdollisia puutteita”, Kuokkanen muistuttaa lisäten, että stadion on ajan hermolla vain hetken.

”Jos halutaan olla kärjessä myös tulevaisuudessa, pitää koko ajan juosta kehityksen mukana, ja se tapahtuu käyttämällä nykyistä tekniikkaa vielä edistyneemmin, mutta myös hankkimalla ajan mittaan lisää tekniikkaa. Voisi sanoa, että nyt on saatu ikään kuin perustaso kuntoon ja tästä se työ oikeastaan vasta alkaa”, Kuokkanen hymähtää.

Miljoona kävijää

Olympiastadionin uudesta osasta maan alta löytyy muun muassa auditorio, joka mukaan luettuna

stadion tarjoaa reilun tusinan erilaisia kokoustiloja. Audicon varustamissa tiloissa on videoneuvottelualmiudet, näytöt ja äänentoisto sekä Barcon langaton ClickShare-esitysjärjestelmä.

”Tilat ovat automatisoituja, jolloin ne eivät vaadi operointia eivätkä operaattoria. Ideana on, että niihin on yritysten ja yhteisöjen helppo tulla”, Audicon Riikonen tiivistää.

Stadionin AV-tekniikasta vastaava kiinteistö- ja turvallisuuspäällikkö Ilkka Rautakiven mukaan niin info-, ääni- kuin kokousjärjestelmienkin toteutuksissa on pystytty ottamaan hienosti huomioon niiden moninaiset käyttötarpeet – näkyvät suurtaapahtumathan ovat vain osa stadionin toimintaa. Uudistettu stadion odottaa noin miljoonaa vuotuista kävijää, joista puolet kertyy suurista urheilu- ja viihdetapahtumista mutta toinen puoli koostuu arkikäyttäjistä, joita ovat tilojen vuokralaiset, liikunnan harrastajat ja -ammattilaiset, kokousvieraat sekä matkailijat, jotka vierailevat esimerkiksi tornissa tai Urheilumuseossa.

Rautakivi pitää Audicon kanssa toteutetun järjestelmäkokonaisuuden lopputulosta kiitettävänä, varsinkin kun huomioi tiukan aikataulun sekä rakennustöiden yhteensovittamisesta aiheutuneet haasteet suojellussa rakennuksessa.

”Audicon projektinjohto on ollut todella sitoutunutta, mikä onkin

tarpeen, kun on kyse vaativista AV-asennuksista museaalisessa kohteessa. Myös infojärjestelmää pystyttämään saatiin Suomen parhaat osaajat. Siitäkin voi antaa ison kiitoksen, että projekti onnistuttiin viemään maaliin me-hengessä, vaikka haasteellisia hetkiä tulikin vastaan lukuisia”, Rautakivi toteaa.

Huomista kohti

Kuokkanen on tyytyväinen paitsi Audicon toimintaan projektissa kokonaisuudessaan, myös yrityksen rooliin stadionin kumppanina. Erytiskiitos tulee korona-ajan selättämisestä.

”Toimitusvaikeudet viivästyttivät esimerkiksi juoksuradan pinnoitteen saamista, mikä taas jarrutti screenien asennusta – ja nehän piti kuitenkin saada pystyyn testipeleihin mennessä. Olimme pari kuukautta myöhässä aikataulusta, ja kyseessä oli hankala asennus. Se, että Audico sai screenit paikalleen ja toimintakuntoon oli vahva näyttö kumppanuudesta.”

Kuokkasen mukaan AV-tekniikan osalta hankkeen suuri kysymys oli, miten tuoda yli 80 vuotta sitten rakennettu urheilupyhättö digiaikaan. Kuokkanen muistuttaa, että Helsinki on ”smart city” – älykaupunki – joten loogisesti Olympiastadion haluaa olla ”smart stadium”, joka katsoo 2020-luvulle ja siitä eteenpäin.

”Tällainen ’älystadion’ on suuri ja monimutkainen kokonaisuus, jossa Audicon toimittamat teknologiat näyttelevät totta kai tärkeää osaa. Uutta stadionia kelpaa kyllä esitellä nyt kenelle tahansa. Esimerkiksi opastettuja kierroksia on voitu elävöittää hienosti näyttötekniikalla. Meillä on lähes parisataa näyttöä, joilla voidaan kertoa esimerkiksi stadionin historiasta”, Kuokkanen iloitsee ja puhe kääntyy vuoteen 2022, joka on jo kulman takana.

Se on Helsingin olympialaisten suuri 70-vuotisjuhlavuosi. Vuoden 1952 olympiateemaan rakentuvan juhlan digisisältöjä suunnitellaan jo kuumeisesti Urheilumuseon kanssa.

Olympiastadion on siis jälleen auki ja täynnä toimintaa, ja tapahtumakalenteri täyttyy vinhaa vauhtia: kaudelle 2021 on luvassa urheilukisojen ja jalkapallon lisäksi esimerkiksi suuri koululiikunta-tapahtuma Stafettkarnevalen sekä lukuisia konsertteja. Antti Tuisku konsertoi kahdesti ennen juhannusta, ja heinäkuussa Sunrise Avenue jättää jäähyväisiä kahtena iltana. Elokuussa stadionilla jyrää 30-vuotias Apulanta otsikolla A30.

Kansa nimesi tilat

On enemmän kuin paikallaan, että suomalaiset ovat saaneet äänestää koko kansan areenaksi suunnitellun Olympiastadionin uusille tiloille nimiä. Esimerkiksi kokous- ja monitoimitiloille valittiin nimiä yleisön ehdotusten pohjalta. Uusien monitoimi- ja kokoustilojen kyltteihin kirjoitettiin muun muassa nimet Aino, Bubi, Nurmi ja Rock & Pop.

Voittonimien taustalta löytyy esimerkiksi stadionia rakentaneisiin tuhansiin suomalaisiin kuulunut Aino Lehtinen, joka kantoi kuulemma yksin kaiken tornin rappaukseen tarvittun kalkkilaastin ylös torniin. Cityhuuhkaja Bubi puolestaan keskeytti Suomen ja Belgian MM-jalkapallo-ottelun, jonka Suomi lopulta voitti, ja maajoukkueen lempinimeksi tuli Huuhkajat. Juoksijalegenda Paavo Nurmi kantoi olympiasoihtua 1952 kesäolympialaisissa, ja Nurmi-nimellä viitataan myös uuden stadionin erikoisen kestävään nurmikenttään.

Rock & Pop puolestaan viittaa stadionin historiaan ja tulevaisuuteen musiikkiareenana. Rolling Stones oli Suomen ensimmäisen stadionkonsertin esiintyjänä kesällä 1970, seuraavaksi rokki soi stadionilla vasta 1990-luvulla Dire Straitsin voimin. Maailmantähtien konserteista Olympiastadionilla muistetaan ainakin U2, Michael Jackson, Metallica ja Madonna. Ensimmäinen suomalainen pääesiintyjä, Mestarit, nähtiin stadionilla elokuussa 1999, ja viisitoista vuotta sen jälkeen Cheek myi Olympiastadionin loppuun kahdesti. Moni muistaa myös stadionilta televisioitunut massiiviset hyväntekeväisyystapahtumat, eritoten vuosituhannen vaihteessa yleisöennätyksiä rikkoneet Elämä lapselle -konsertit.

Helsingin Olympiastadion

Faktoja

- Valmistunut 1938, suunnittelijoina Yrjö Lindegren ja Toivo Jäntti
- 2016 aloitettu perusparannus- ja uudistamishanke kesti yli 4,5 vuotta
- Budjetti yli 300 miljoonaa euroa
- Kokoustiloja muutaman hengen huoneista 150-paikkaiseen auditorioon
- Uudistetussa julkisivussa suomalaista puuta yli 100 kilometriä
- N. 30 yhteistyökumppania Veikkauksesta Fazeriin ja Canonista Marimekkoon

Tekniikkaa

- 2 kpl Absen X6D Plus -lediseinä (12m x 4,5m)
- TriplePlay-infonäyttöjärjestelmä
- Yli 180 Samsungin 24/7 näyttöpaneelia
- Biamp Vocia -äänievakuointi/kuulutusjärjestelmä, n. 15 laitekeskusta
- Yhteensä n. 1000 kaiutinta: mm. RCF, Community, Renkus-Heinz
- RCF-linjasäteilijäyksiköt (3 x 12 kpl), Powersoft-vahvistimet
- Shure Axient Digital -mikrofonijärjestelmä
- Langaton kokous- ja esitystekniikka videoneuvottelutoiminnoin

Lisätiedot: Ilkka Hilden, 020 747 9395, Antti Riikonen, 020 767 9414

UNPARALLELED SOUND

IN EVERY SPACE



Biamp is committed to connecting people through extraordinary audiovisual experiences in spaces large and small.



PERFORMANCE VENUES

STADIUMS &
OUTDOOR ARENAS

PRESENTATION SPACES

RETAIL & HOSPITALITY

CONFERENCE ROOMS

Learn more at biamp.com

HELSINKI OUTLET – AIDOSTI ERILAINEN OSTOSKESKUS

Marraskuun ensimmäisenä päivänä 2019 auennut Helsinki Outlet on lajissaan ensimmäinen outlet-ostoskylä pääkaupunkiseudulla. ”Tämän tyyppistä ostoskeskusta on odotettu jo kauan Helsingin alueelle, sillä suomalainen kuluttaja on hinta- ja laatutietoinen”, kertoo kauppakeskusjohtaja Johanna Haltia. Keskuksen norjalaisella omistajalla, Fortusilla, on pitkä kokemus outlet-maailmoista. Suomessa oikeaa tilaa etsittiin pitkään, kunnes se löytyi Helsingin ja Vantaan rajalta, Lahdenväylän ja Kehä III:n risteyksestä.

Helsinki Outlet toimii Euroopan suurkaupungeista tuttujen outlet-kylien tapaan. Myymälöitä yhdistää jaettu ulkotila, josta pääsee kuhun-

kin myymälään erikseen oman sisäänkäynnin kautta. Ulkoapäin katsottaessa Outlet on harmaa ja laatikkomainen, mutta sisäpihalta paljastuu vihreä ja tyylikäs ulkokeidas, jossa kasvaa mäntyjä ja kohoaa valotaidetta. Helsinki Outletissa on panostettu asiakasviihtyvyyteen ja kokemuksellisuuteen. ”Erilainen on sana, jota olemme viljelleet paljon suunnitteluvaiheessa”, Haltia kertoo. ”Haluamme tuottaa erilaisen, miellyttävän ja elämyksellisen, ostokokemuksen ihmisille. Skandinaavista linjakkuutta ja tilantuntua eurooppalaisella twistillä!”

Koska Helsinki Outletin hallinnoimat tilat ovat pitkälti ulkona, ei perinteinen kauppakeskusosaaaminen riitä sen alihankkijoiden ja

urakoitsijoiden kohdalla. ”Partnereidemme tulee pystyä venymään ja ajattelemaan out of the box,” kuvailee Haltia lähtökohtia Helsinki Outletin rakennuttajissa, toimittajissa, asentajissa ja muissa kumppaneissa.

Valotaide viestinnän tukena

Helsinki Outletin ”juttu” on sen viheralueet ja valaistus. Valaistuksen on suunnitellut Lighting Design Collective, ja Audico Systems on toiminut sen teknisenä toteuttajana.

Lighting Design Collectiven Jari Vuorinen kertoo, että Helsinki Outletin perusvalaistus on suunniteltu ohjaamaan asiakaspolkua ja

► **TEKSTI** Heidi Backström

► **KUVAT** Inspiroiva Creative/Aatu Heikkinen

Helsinki Outlet on nykyajan kauppakeskus. Siellä ei ole yhtään turhaa neliötä, mutta sieltä löytyy Eeva Wuiten suunnittelemaa viheralueita ja intiimejä levähdyspaikkoja.





Moment Magnetin kautta tuodaan esiin Helsinki Outletin brändejä ja aatteita. - Se on erityinen valotaideteos jopa Euroopan mittakaavassa, kertoo Johanna Haltia.

tukemaan keskuksen logoteemaa. ”Tilaaja toivoi välinettä epäsuoraan viestintään ja markkinointiin. Helsinki Outletiin ei haluttu videoscreenejä tai muuta perinteistä av-viestintää, vaan meille heitettiin kysymys, keksittäisiinkö me jotain, joka ajaisi saman asian uudella tapaa.” Lopputuloksena on valotaideteos Moment Magnet. Päivisin Helsinki Outletin harmaalla pinnalla olevat kupariputket elävät sään mukaan auringonvaloa heijastellen. Myös illalla teos hakee kimmokkeensa ympäristöstään, ja jopa ajankohtaisista tapahtumista, mutta auringonvalon sijaan se hyödyntää silloin näyttävästi audiovisuaalisia keinoja. Kyseessä on eräänlainen Internet Of Things -väline kaupallisessa kontekstissa: ”Teokseen haetaan ja siinä hyödynnetään erilaista dataa. Esimerkiksi tuulen suunta ja nopeus voivat vaikuttaa siihen, mitä teoksessa näkyy. Sitä voi luonnollisesti myös hallinnoida itse, ja kaupakeskus voi reagoida esimerkiksi jääkiekkovoittoon nopeasti

Moment Magnetin kautta.” Kiinnostavana Vuorinen näkee myös mahdollisuuden, että voisi kutsua eri videotaiteilijoita toteuttamaan omia teoksiaan Moment Magnetilla Helsinki Outletin kävijöiden iloksi.

Audico Systems toimi hankkeessa LDC:n alihankkijana. ”Suomessa on vain muutama toimija, joka pystyy tällaisen työn tekemään. Audicon ollessa mukana tiedetään että homma mene maaliin”, Jari Vuorinen kuvaa yhteistyön taustoja.

LCD on suunnitellut Helsinki Outletin valaistuskonseptin ja ulkonäön, jonka Audicon Tapio Järvinen on kääntänyt teknisesti toteutettavaksi paketiksi. ”Hanke on tehokkaampi ja järkevämpi, kun valosuunnittelija ottaa teknisen kumppanin jo varhaisessa vaiheessa suunnitteluun mukaan. Näin asennus- ja tekninen näkökulma pysyvät koko ajan mielessä ja lopputulos on suunnitelman mukainen, eikä vain jonkinlainen teknisesti mahdollinen versio tai-

teellisestä ideasta”, Järvinen nostaa esiin. Järvisellä ja LDC:llä on takanaan pitkä yhteinen historia. Yleisesti ottaen Helsinki Outletin valaistuksen taika on yksityiskohdissa, miettii Tapio Järvinen. ”Se ei ole vain tasaista valoa, vaan kontrasteja. Pyöreitä valokiiloja projisoidaan ohjaamaan katseen huomiota kauniisiin asioihin, kuten istutuksiin.”

Laadukas äänentoisto luo tunnelman

Audico toteutti myös Helsinki Outletin yleisten alueiden eli ulkotilan äänentoiston. Tämä toimeksianto tuli rakennuttajakonsultilta valaistuksesta itsenäisenä työnä. Audico Technologyn puolelta siitä vastasi Jyri Hiltunen avaimet käteen -periaatteella.

Äänentoiston ensisijainen tarkoitus on tarjota taustamusiikki Helsinki Outletin vierailijoille, mutta sitä käytetään myös kuulutuksiin, ja tarvittaessa siihen voitaisiin kytkeä myös äänievakuointijärjestelmä.



Lisäksi Helsinki Outlettiin toimitettiin siirrettäviä kaiuttimia ja mikrofoneja, joita käytetään keskuksen tapahtumissa.

Jyri Hiltuselle Helsinki Outlet oli erityisen mieluinen projekti: ”Yleensä muut määreet ajavat tilauksissa ohitse, mutta Helsinki Outletista toivottiin ainoastaan hyvää äänenlaatua. Ääneen haluttiin panostaa kunnolla.”

Audicon Tapio Järvinen kokee Helsinki Outletin olevan harvinaisen kaunis ja viihtyisä keskus. Tärkeänä tekijänä onnistumisessa hän pitää sitä, ettei keskuksen ole haettu ainoastaan funktionaalisuutta, vaan sen rinnalla on mietitty myös miltä valitut elementit näyttävät ja millaisen tunnelman ne luovat. ”Aina voi tehdä kahdesta näkökulmasta: käytännöllistä tai kaunista, mutta kumpikaan ei ole toisiaan poissulkeva”, Järvinen muistuttaa.

Juttua varten on haastateltu myös rakennutuksesta vastannutta Lassi Välisaloa GSP Group Oy:stä.

■ **Lisätiedot:** Tapio Järvinen, 020 767 9490 (valo) & Jyri Hiltunen, 020 747 9356 (ääni)



Asiakas: Helsinki Outlet

Valosuunnitelma: Lighting Design Collective, Jari Vuorinen

Tekninen toteutus: Audico Systems Oy

Valonohjausjärjestelmä: Pharos Architectural Controls

Valoelementit: Schnick-Schnack Systems

Taustamusiikki ja yleisäänentoisto: Audico Technology Oy

Äänentoistojärjestelmä: AUDICO AVEC G2 EN 54-16

Kaiuttimet: ATLAS SM 82 WHT Outdoor music cabinet speakers

Mikrofonit: AAE824DC Kuulutus- ja käyttökoje

TURVALLINEN JA VIESTIVÄ JULKINEN TILA



AUDICO AVEC

Äänentoisto- ja kuulutusjärjestelmät

Äänentoisto- ja kuulutusjärjestelmän keskeinen tehtävä on välittää informaatiota. Ihmisiä informoidaan ja opastetaan parhaiten puhutulla viestillä - varsinkin jos tilat ovat isot tai vieraat.

Julkisiin tiloihin asennettavan turvakuulutusjärjestelmän avulla voidaan viestiä tehokkaasti, ja hätätilanteessa ohjata ihmiset kontrolloidusti turvaan.

Suomessa kehitetyt ja valmistetut AUDICO AVEC äänen- toisto-, kuulutus- ja äänievakuointituotteet ovat EN 54-16 -standardin vaatimuksen mukaisia ja palvelevat kaikissa turvallisen julkisen tilan äänentoiston tarpeissa.

Ota yhteyttä ja kysy lisää!



OULUN MUSIIKKIKESKUKSELLE OMA, KORKEALUOKKAINEN KAIUTINRATKAISU

OULUN MUSIIKKIKESKUS SAI KATTAVAN JA LAADUKKAAN
L-ACOUSTICS -ÄÄNENTOISTOJÄRJESTELMÄN. ENÄÄ EI
MADETOJAN SALISSA SINNITELLÄ VUOKRAKALUSTON VARASSA



Monipuolisena tapahtumatalona tunnettu Oulun Musiikkikeskus rakentuu kahdesta osasta, jotka ovat vuonna 1983 valmistunut suuri Madetojan sali ja pienempi, vuonna 1991 valmistunut Tulindbergin sali opetustiloineen. Musiikkikeskus tarjoaa ensiluokkaiset puitteet esimerkiksi konsertti- ja viihdetapahtumille, kongresseille ja juhlatilaisuuksille. Musiikkikeskuksessa toimivat myös Oulu Sinfonia ja Oulun konservatorio.

”Madetojan salin äänentoistotekniikka oli aiemmin vuokralaitteiden varassa, ja olimme pitkään pohtineet, että olisi järkevämpää panostaa omaan, kiinteään ja laadukkaaseen kaiutinlaitteistoon”, tapahtuma-aluepäällikkö Jari

Leviäkangas perustelee hankintatarvetta.

Yli 800-paikkaisen, parvikatsoimolla varustetun Madetojan salin kiinteä esitystekniikka on ylipäättään ollut hieman vaatimattomalla tasolla, mutta syyskaudella tehdyn äänentoistouudistuksen jälkeen myös tarkoitus on kuluvan vuoden aikana kohentaa.

”Musiikkikeskuksen perusparannus- ja laajennushankesuunnittelu on parhaillaan käynnissä ja sen yhteydessä jatkamme talon esitystekniikan uudistuksia lähivuosina”, Leviäkangas lisää.

Kaiutinjärjestelmän kilpailutuksen lähtökohdissa todettiin, että hankinta kohdistuu akustisesti vaativaan klassisen musiikin saliin, jossa järjestetään runsaasti viih-

dekonsertteja, kokouksia ja muita tapahtumia. Leviäkankaan mukaan julkisessa kilpailutuksessa tarkkaan laadituilla hankintamääritelmillä onkin ratkaiseva rooli.

”Koska järjestelmän täytyi tulla moneen käyttötarkoitukseen, haimme ja saimme määrittelyssä apua useilta äänentoistoalan ammattilaisilta, joiden kanssa yhteistyössä etsittiin laadukasta ratkaisua, joka olisi toimivin juuri tähän saliin.”

Oulun Musiikkikeskus päätyi teatteri- ja tapahtumatalojen kärkekkään tunnettuun ranskalaiseen L-Acousticsiin, jota edustaa Suomessa Audico Systems.

L-Acoustics KIVA II

Madetojan salin auditoriotyyppiin muotoon soveltui parhaiten L-Acousticsin KIVA II -järjestelmä, joka on meille kotoisalta kalskavitavasta nimestään huolimatta siis täysin ranskalaista alkuperää. Kyseinen kaiutin on tyypiltään niin sanottu linjasäteilijä, jonka ominaisuuksien takia katsomossa äänen voimakkuus ja -sävy pysyvät kaikkialla varsin tasaisena, riippumatta esimerkiksi katsojan etäisyydestä kaiuttimiin.

KIVA II -kaiuttimia on ripustettu kahdeksan kappaletta Madetojan salin näyttämön molemmiin puoliin, ja eturiveille ääntä sirotellaan lisäksi puolen tusinan pienen täytekaiuttimen voimin. Matalimmasta bassoistosta huolehditaan neljällä erillisellä subikaiuttimella. Kaiutinjärjestelmän asennuksesta vastasi Oulun Kongressiteknikka.

Leviäkankaan mukaan L-Acousticsin ja Audicon valtteja ei tarvitse kaukaa hakea.

”L-Acoustics on jo merkinä sellainen, ettei sen laatu kaipaakaan perusteluja, ja laitteistolle annettava pitkä takuuajakin tuo toimintavarmuutta. Myös Audicon myyjän Pauli Molnárin asiantuntemus, sekä käyttökoulutus, asiakaspalvelu ja käyttäjätuki ovat olleet erinomaista tasoa.”

Leviäkankaan mielestä L-Acousticsin selkeä käyttöliittymä ja huolella laaditut ohjeet antavat käyttäjille hyvät eväät onnistua konserttien teknisessä toteutuksessa nyt ja vastaisuudessa.

”Omaa teknistä henkilökuntaa meillä ei ole, vaan tapahtumissa laitteistoa käyttää ja miksauksesta vastaa aina konserttijärjestäjä, ja siksi esimerkiksi hyvät liityntäohjeet järjestelmään ovat tärkeitä.”

L-Acousticsin uusi äänikalusto on ollut Madetojan salissa käytössä puolisen vuotta ja täyttännyt odotukset.

”Joskus on salin puolella ollut pikkuisen haasteita liiallisen äänen voimakkuuden kanssa, mutta sii-

nähän syy kyllä löytyy miksauspöydän takaa” Leviäkangas hymähtää. ”Sen voi tavallaan ymmärtää, että hyvää soundia saattaa välillä tehdä mieli tarjoilla vähän runsaamminkin.”

■ Lisätiedot:

Pauli Molnár, 020 747 9393

Asiakas: Oulun Musiikkikeskus

L-Acousticsin kaiutinjärjestelmä
16 kpl Kiva II
6 kpl X8
4 kpl SB18i

Proessorivahvistimet
4 kpl LA4X

Myynti: Audico Systems Oy
Urakointi ja asennus: Oulun
Kongressiteknikka Oy

► KUVAT Audico



ELÄMYSTEKNIKKAA AMMATTILAISILLE

Sinulla on idea - Me toimitamme laitteet.



Leiva Harri
Managing Director
020 747 9 350



Nakari Mikko
Sales Manager /Video
020 767 9455



Ylianttila Marko
Sales Manager /
Product Sales
020 767 9451



Rytilahti Pekka
Sales Manager /
Lighting & Stage Mech.
020 767 9452



Rintamäki Antti
Sales Manager /Audio
020 767 9453



Suuronen Topi
Sales Manager /Audio
020 767 9454



Molnár Pauli
Sales Manager /Audio
020 747 9 393



Tikka Jorma
Sales Manager /Audio
020 747 9 354



Orpana Juki
Sales Director /Lighting
020 747 9 390



Tuominen Pikku-Markku
Sales Manager /
Lighting
020 747 9 391



Tuomisto Tuomas
Sales Manager /AV
020 747 9 358



Suominen Petri
Warehouse
020 747 9 367

INTER SONIC®

www.intersonic.fi

VALOISA MIES PALVELUKSESSANNE



Myyntijohtaja Juki Orpana on työskennellyt valopöytien, heittimien ja himmentimien kanssa jo pian 40 vuotta. Arvostetun ja pidetyn valogurun katse on edelleen eteenpäin, vaikka yrittäjän luonteella varustettu mies onkin hie-
man laskenut työnteon tahtia kii-
vaammista ajoista.

”Olen luopunut kuusipäiväisestä työviikosta, jota tein vuosikaudet. Iän myötä palautuminen vaatii enemmän aikaa. Varaan lauantait nykyään omille asioille, kuten perheelle, lastenlapsille ja muulle sosiaaliselle elämälle”, Orpana kertoo.

Myyntijohtajan mukaan hänen työnsä on uusien asiakkaiden etsimistä ja vakiintuneiden toimeksi-
antajien tarpeiden kartoittamista. Siihen sisältyy neuvottelemista, suunnittelemista ja tarjouspyyntöjen laskemista.

”Jonkinlainen johtotapa minulle on koko työurani ollut, että teen tätä täydellä sydämellä ja pidän sen minkä lupaan. Silloin asiakaskin on yleensä tyytyväinen. Palvelen asiakasta aina, oli vuorokaudenaika tai päivä mikä hyvänsä”, Juki luettelee johtotapojensa.

”Korona-aika on näkynyt hii-
jentymisenä laitekaupassa, koska teattereilla, konserttitaloilla ja

rental-firmoilla on ollut tiukat ajat kevästä alkaen. Onneksi projek-
teja eli asennuksia kuitenkin taas tehdään esimerkiksi koulujen näyt-
tämöille ja isommille estradeille”, Orpana kertoo poikkeuksellisesta ajasta.

Starlike fuusioitui Audicon

Orpana päätyi valoalalle 1980-luvun alussa harrastuksensa kautta puolivahingossa. Hän opiskeli tuolloin teologiaa Helsingissä, mutta kiersi vapaa-aikanaan valomiehenä ympäri Suomea esimerkiksi musikaalissa, jossa hänen vaimonsa näytteli. Pian musikaalin ohjaaja ja tuottaja antoivat Orpanalle kokonaisvastuun valoasioista, ja laitteet vuokranneen firman omistaja houkutteli Orpanaa ostamaan yrityksensä kaluston ja liiketoiminnan.

”Vuonna -86 sain monen yrityksen jälkeen ystävien takaaman pankkilainan ja tein yrityskaupat. Uuden firman nimeksi tuli Starlike. Aloitimme valoilla ja otimme vähitellen myös äänipuolta ja mekaniikkaa mukaan. Olimme silloisen mammutin MS-Audiotronin asiakkaita ja kasvoimme pikkuhiljaa, aloimme käydä messuilla ja neuvotella maahantuontiedustuksia itsellemme.”

”Audiotronin Matti Sarapaltio tuli toisinaan meidän varastolle puuskuttamaan, ja väki kerääntyi kuuntelemaan ison miehen neuvoja. ”Saara” jyräsi alan kuulujien ohessa, että maahantuonti ja rental-puoli ovat kaksi eri bisnestä, ja hyvän neuvon jälkeen onneksi eriyttiin kaksi liiketoimintaa omiksi

yrityksiksi”, Orpana muistelee Starlike-
liken ensimmäistä vuosikymmentä.

”Meni vielä lähes parikymmentä vuotta ennen kuin aloin miettiä enemmän firman tulevaisuutta pitkällä tähtäimellä. Vuonna 2014 Starlike Oy fuusioitui neuvotte-
luiden jälkeen osaksi Audico Systemsiä ja sen 17 työntekijää siirtyivät yhdistymisen mukana uuteen taloon.

Juki Orpana pitää siitä, että valomaailman työvälineet ovat muuttuneet vuosien aikana nopealla sykkeellä. Hänen mukaansa uusien laitteiden ja teknologioiden haltuun ottaminen voi viedä aikaa ja olla haastavaa niiden käyttäjille, mutta toisaalta ne tarjoavat rajattomasti mahdollisuuksia hyvissä käsissä. Niiden avulla voi tarjota suunnattomia elämyksiä yleisölle.

”Jotkut käyttävät vain pintaa uusien laitteiden kanssa, mutta toiset haluavat mennä syvemmälle. Siksi järjestämme säännöllisesti monenlaisia kursseja ja koulutustilaisuuksia Audicon tiloissa”, Orpana muistuttaa.

Orpana asuu Tapaninkylässä Pohjois-Helsingissä ja ajaa sieltä poikkeusaikanakin arkipäivisin toimistolle Espoon Olarinluomaan. Hän haluaa olla osa yhteisöä, nähdä ihmisiä ja tehdä työtä toimistolla kolmen ison näytön ääressä.

Hyvää fysiikkaansa hän hoitaa kuntosalilla useamman kerran viikossa. Vetreyteen auttaa myös hyvä ergonomia työpisteessä. Toimistossa hän käyttää säädettävää sähköpöytää ja satulatuolia. Saliharrastuksen lisäksi Orpana rentoutuu vapaa-aikanaan teatterinäytöksiä seuraamalla.

AVAAMME PIAN OUTLET MYYMÄLÄN
ESPOON OLARINLUOMAAN!

The
AV *Outlet*
SOUND • LIGHT • VIDEO



Seuraa meitä Facebookissa @TheAVOutletFI